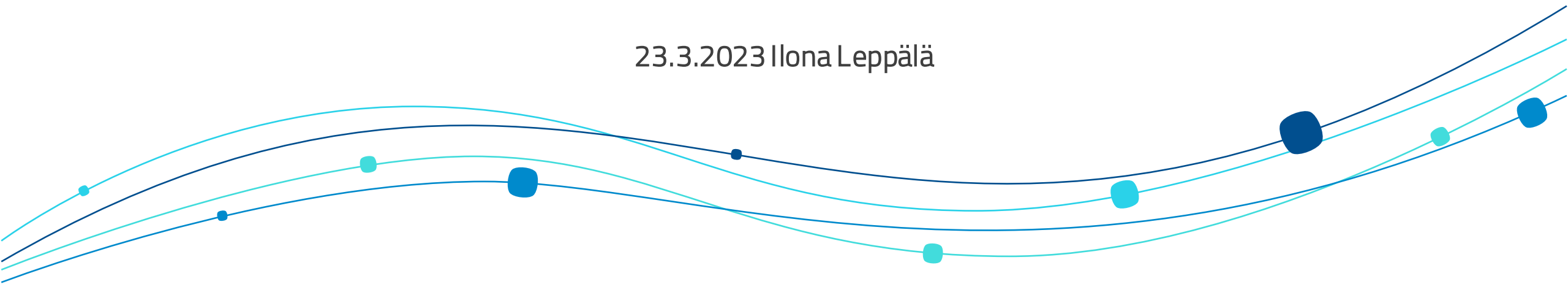




Oscar Gaala

Verkkoliiketoiminta

23.3.2023 Ilona Leppälä

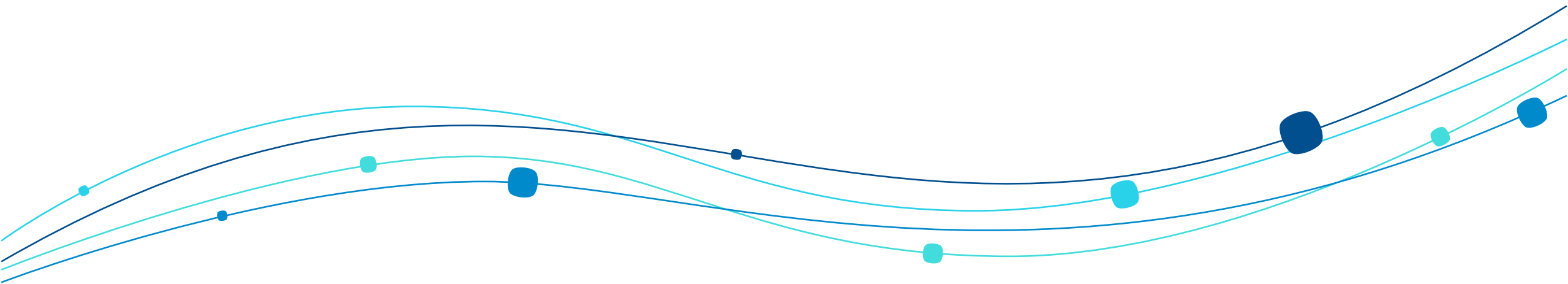


Ohjelma

- 10:15-11:45 23.0 version julkaisu ja toimintojen nostot
- 11:45-12:15 Oscar eCommerce Roadmap
- 12:15-13:00 Lounas
- 13:00-14:00 Google Analytics 4 (GA4) ja SEO trendit 2023
- 14:00-14:30 Katse tulevaan! Verkkoliiketoiminnan seuraava sukupolvi



Oscar eCommerce 23.0



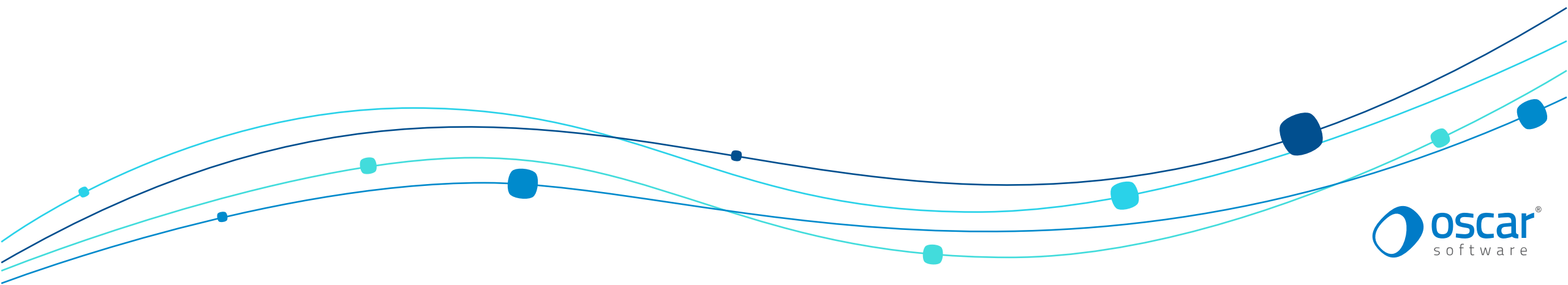
Oscar eCommerce 23.0

Ennen

- Vanha ulkoasuarkkitehtuuri
- Ei selkeää peruspohjaa ulkoasun suunnittelulle
- Epäselviä ja moniulotteisia toimintoja

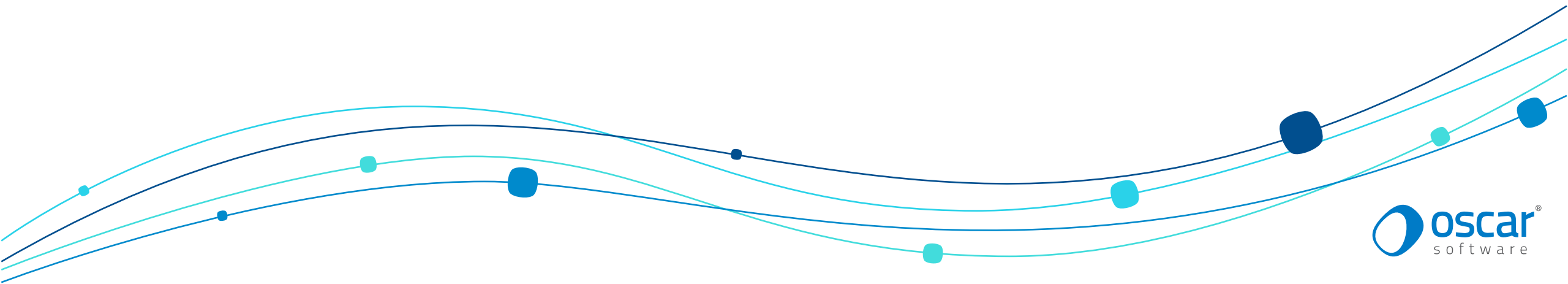
Nyt

- Ulkoasun rakennemuutos
- Selkeä peruspohja ulkoasun suunnittelulle
- Viitoittaa tietä kohti selkeästi tuotteistettuja kokonaisuuksia



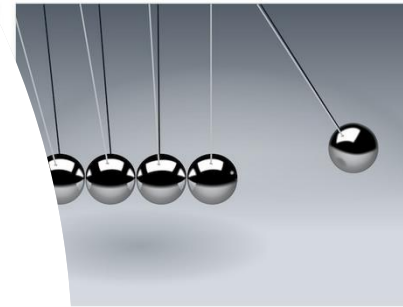
Ulkoasun rakenneuudistus - Arkkitehtuuri

- Kokonaan uusi parametrisointiin nojaava tyyliarkkitehtuuri
- Yhtenäistetyt toiminnot
- Vähemmän päällekkäisyyttä
- Ulkoasukerros osaksi normaalia versiohallintaa

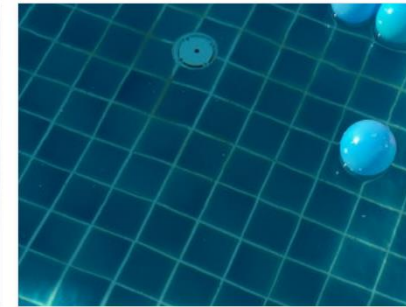


Ulkoasun rakenneuudistus – Uusi peruspohja

- Jokainen Oscar eCommercen näkymä on uusittu
- Suoralinjainen ja moderni yleisilme
- Yrityskohtainen bränditeema
- Helpotettu rakenteellisten muutosten tekemistä



Ylätuoteryhmä 20

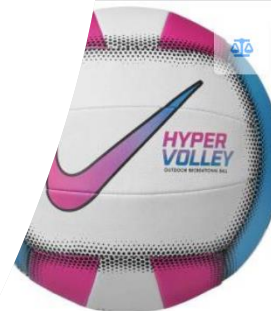


Ylätuoteryhmä 30



Ylätuoteryhmä 40

Suosittu



Lentopallo

● TUOTE3

8,68 € 6,94 €

5,60 € ALV 0%

– 1 +

Osta



TARJOUS

PaitaBetoni

● TUOTE29

14,88 €

12,00 € ALV 0%

– 1 +

Osta



TARJOUS

Minttusuklaa

● TUOTE11

8,68 €

7,00 € ALV 0%

– 1 +

Osta



TARJOUS

Jalkapallo

● TUOTE1

12,40 €

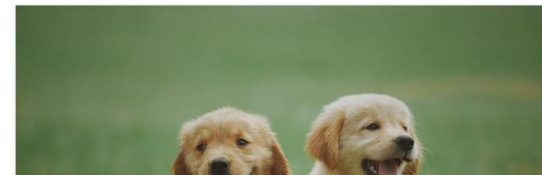
10,00 € ALV 0%

– 1 +

Osta

Uusimmat tiedotteet

Oscar e Commerce



Oscar e Commerce

Ostoskori

Nimi	Määrä	Hinta yks.
TARJOUS Jalkapallo Tuotekoodi: TUOTE1	-18+	12,40 €
Koripallo Tuotekoodi: TUOTE2	-2+	8,06 €
TARJOUS Lentopallo Tuotekoodi: TUOTE3 Huom! Määrä ylittää varastosaldon! Toimitusaika saattaa pidentyä.	-5+	8,68 €
TARJOUS Minttusuklaa Tuotekoodi: TUOTE11	-1+	8,68 €
NOUTO Nouto paikanpäältä myymälästämme Tampereelta		
Veroton summa		
ALV 24%		
Yhteensä		

Tyhjennä ostoskori

Jaa ostoskori

Siirry tilaamaan >

Alasivut

Etusivu

Tuotteet

Pallot

Alatuoteryhmä 101

Alatuoteryhmä 102

Ylätuoteryhmä 20

Alatuoteryhmä 201

Ylätuoteryhmä 30

Alatuoteryhmä 301

Alatuoteryhmä 302

Alatuoteryhmä 303

Ylätuoteryhmä 40

Pallot





Alatuoteryhmä 101

Tiedotelistauksen testaus

Tällä testaillaan tiedotteiden listaussivua

Julkaistu: 11.01.2023

Oscar eComm

Omat tiedot

Yhteystiedot

Tilaushistoria

Osoitekirja

Ostoslistat

Ostoslistat

Luo uusi ostoslista

Lisää uusi

Ostoslistan otsikko

Testilista

Toinen lista

Kolmas lista

Tuote	Määrä	Poista tuote
Vihreä lentopallo	1	Poista
Lentopallo	1	Poista

Maksutapa

Klarna Checkout

Laskulla (Oscar)

Paytrail

Svea Payments

Klarna.

Paytrail

SVEA

Yrityslasku

VISA

Nordea

OP

Asiakastytyväisyys

😊😊😊😞😞

Tilauksen yhteenveto

Ostokset	291,40 €
NOUTO	0,00 €
Nouto paikanpäältä myymälästämme Tampereelta	
Veroton summa	235,00 €
ALV 24%	56,40 €
Yhteensä	291,40 €

TARJOUS



Jalkapallo

Tuotekoodi: TUOTE1

Varastossa

★★★★☆ Keskiarvo: 4.00 (1kpl)

Toimituskulut 6,70 €

Hinta: 12,40 €

-1+

Osta

Kuvaus

Tekniset tiedot

Yhteensopivat tuotteet

Katso myös

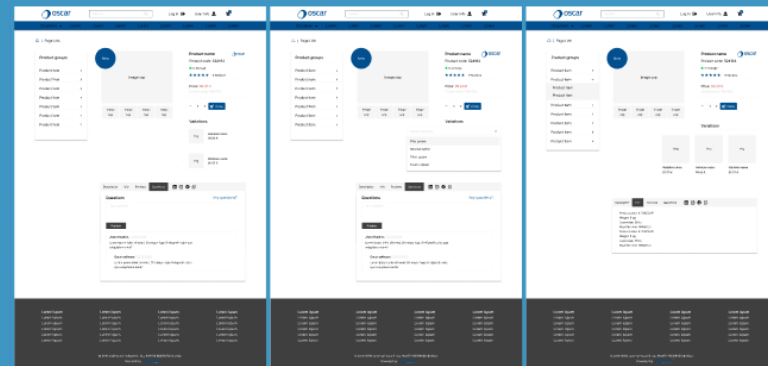
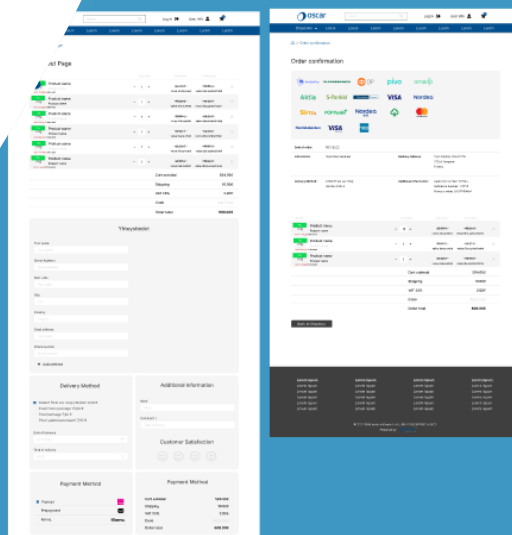
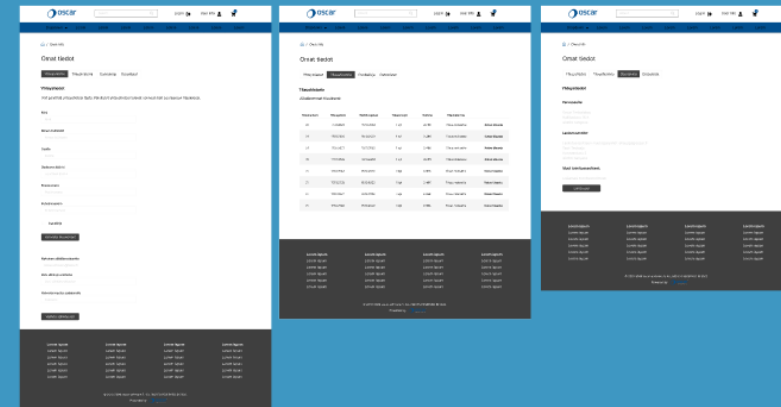
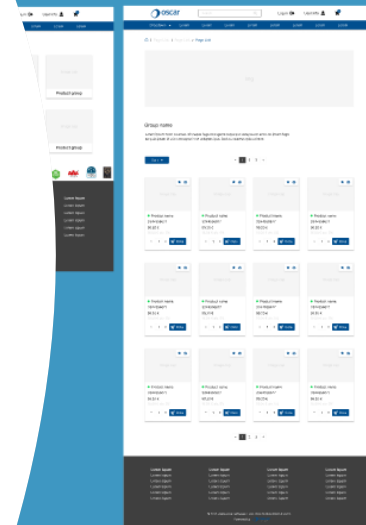
Kommentit

Tuotearvostelut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eget facilisis ipsum. Nullam erat ipsum, finibus nec nisl sed, iaculis mollis nulla. Vivamus

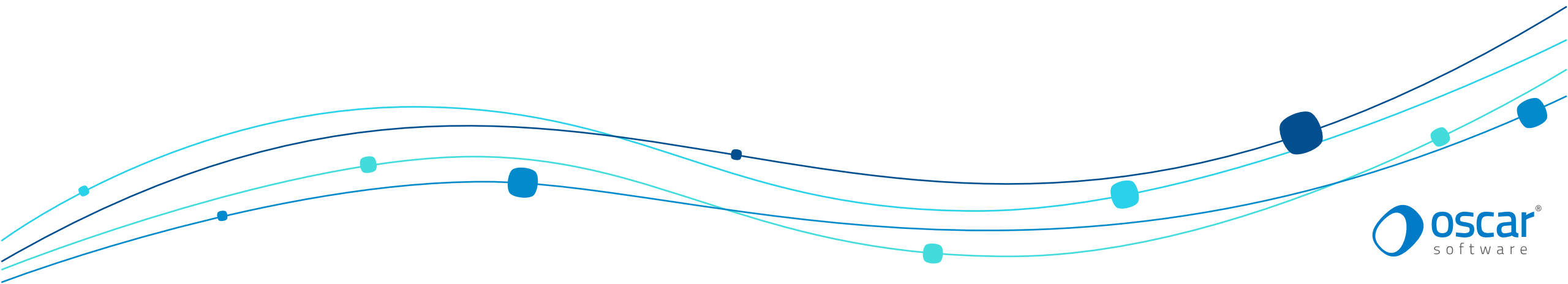
Ulkoasun rakenneuudistus – Figma työkaluna

- Peruspohja ulkoasun suunnittelulle
- Yleisiä komponentteja suunnittelun tukena
- Peruspohja myös asiakkaan omalle ulkoasun suunnittelulle
- Rakenteesta poikkeavat suunnitteluvalinnat on helppo tunnistaa



Ulkoasun rakenneuudistus – Hyppy tulevaan

- Pohjustaa siirtymää kohti eCommerce Next Geniä
- Uuden verkkokaupan pystytys nopeampaa
- Päivitys ulkoasun rakenneuudistuksen jälkeen nopeampaa
- Vanhasta ulkoasurakenteesta siirtymä uuteen ulkoasun rakenteeseen on paketoitu mahdollisimman selkeäksi kokonaisuudeksi



Oscar eCommerce 23.0 päivityspaketit

Versiopäivitys Lite 20.0 tai vanhempi	Versiopäivitys Basic 20.0 tai vanhempi	Versiopäivitys Lite 21.1 tai uudempi	Versiopäivitys Basic 21.1 tai uudempi
- Tekninen versiopäivitys - Vaihto uuteen palvelinympäristöön - Version uusien ominaisuuksien käyttöönotto	- Tekninen versiopäivitys - Vaihto uuteen palvelinympäristöön - Version uusien ominaisuuksien käyttöönotto	- Tekninen versiopäivitys - Tarvittaessa vaihto uuteen palvelinympäristöön - Version uusien ominaisuuksien käyttöönotto	- Tekninen versiopäivitys - Tarvittaessa vaihto uuteen palvelinympäristöön - Version uusien ominaisuuksien käyttöönotto
- Uudistetun perusversion mukainen ulkoasu - Toteutuksessa huomioidaan värit, fontti ja logo	- Uudistetun perusversion mukainen ulkoasu - Toteutuksessa huomioidaan värit, fontti ja logo - Asiakaskohtaisen headerin & footerin toteutus - Asiakaskohtaisen etusivun toteutus	- Uudistetun perusversion mukainen ulkoasu - Toteutuksessa huomioidaan värit, fontti ja logo	- Uudistetun perusversion mukainen ulkoasu - Toteutuksessa huomioidaan värit, fontti ja logo - Asiakaskohtaisen headerin & footerin toteutus - Asiakaskohtaisen etusivun toteutus
Yhteensä: 7 990 € + 49 €/kk +räätälöintien siirto Lisätöiden tuntihinta -25%	Yhteensä: 9 550 € + 49 €/kk +räätälöintien siirto Lisätöiden tuntihinta -25%	Yhteensä: 5 990 € + 39 €/kk +räätälöintien siirto Lisätöiden tuntihinta -25%	Yhteensä: 6 990 € + 39 €/kk +räätälöintien siirto Lisätöiden tuntihinta -25%
Norm. 14 700 € + 79 €/kk	Norm. 14 700 € + 79 €/kk	Norm. 9 450 € + 69 €/kk	Norm. 9 450 € + 69 €/kk

- Uusi banneripaikka 140 €/kpl
- Sisältöelementit 525 €/kpl
- Siirrettävien elementtien järjestely halutusti 525 €/osio
- Suunnittelun iteraatiokierros 1050 €/kierros

Tarjous voimassa 14.4.2023 asti

Tarjoukset Oscar eCommerce lisäosista

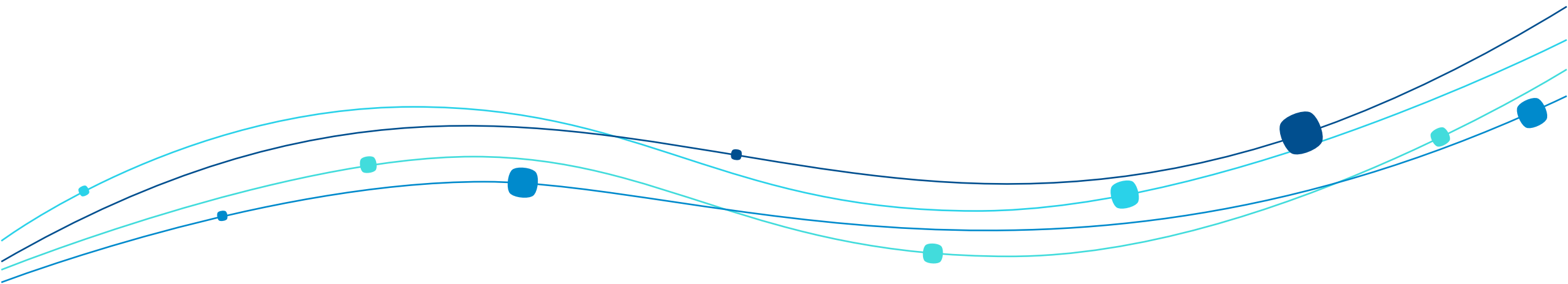
- Yhteyshenkilötasoiset tunnukset 29 €/kk + 1200 € (norm. 2400 € + 39 €/kk)
- Myyjätoiminnot 39 €/myyjä/kk + 1200 € (norm. 2400 € + 49 €/myyjä/kk)
- Myyjän tarjoustyökalu 49 €/kk + 2400 € (norm. 4800 € + 59 €/kk)
- Loppuasiakkaan tarjousportaali 49 €/kk + 2400 € (norm. 4800 € + 59 €/kk)

Tarjous sisältää toimintojen asentamisen ja käyttöönoton perusversiossaan. Mahdolliset muutostyöt määritellään ja hinnoitellaan erikseen. Tämän asennuksen yhteydessä tehtyjen lisätöiden tuntihinta -25%

Tarjous voimassa 14.4.2023 asti



23-version toimintojen nostot



23.0-version nostot

Omnibus-direktiivi

- Omnibus-direktiivi astui voimaan 1.1.2023
- Kuluttajamyynnissä on kerrottava tuotteen alin hinta edellisen 30 päivän aikana
- Hintahistoriaan tallennetaan kirjautumattoman kuluttaja-asiakkaan hinta
- Tuotesivulla näytetään matalin hinta 30 päivän sisällä

Hallintapaneeli / Hinnoittelu

Aktiiviset hinnanmuokkaukset

Käytöstä poistetut hinnanmuokkaukset

Hintahistoria

Luo uusi hinnanmuokkain

Hintahistoria

Hintahistorian sivulla voi hakea ja muokata kirjautumattomille kuluttaja-asiakkaille näytettävää hintahistoriaa kirjautumattomien kuluttaja-asiakkaiden hinnoista

TUOTE1

Hae

Tuotekoodi	Hinta	Hinta alv	Hinnastonumero	Päivämäärä	
TUOTE1	8,39	10,40		2022-11-20 09:06:37	
TUOTE1	10,00	12,40		2022-11-29 09:06:37	

TUOTE1

TUOTE1 Jalkapallo Piippolan pallotehdas

☆☆☆☆☆ Tuotteella ei ole vielä arvosteluja

●

 Varastossa

12,40 €

Matalin hinta 30 päivän sisällä: 10,40 €

-

1

+

Osta

23.0-version nostot

Sisältösivujen versiohistoria

- Sisältösivun tallennus luo aina uuden version versiohistoriaan
- Vanhoja versioita voi muokata ja tarvittaessa ottaa nykyisen version sijaan käyttöön
- Versiohistoria mahdollistaa sisällön muokkauksen taustalla ja julkaisun haluttuna ajankohtana
- Versiohistorian sisältöä voi esikatsella julkisella puolella

Kuvaus

automaattinen versio
16.03.2023



automaattinen versio
16.03.2023



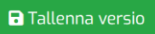
Version kuvaus:

Version pohja:

Nykyinen sivu

Luo uusi versio

Valittu versio: 304

Kuvaus:

Tallenna muokattava versio ennen esikatselua.

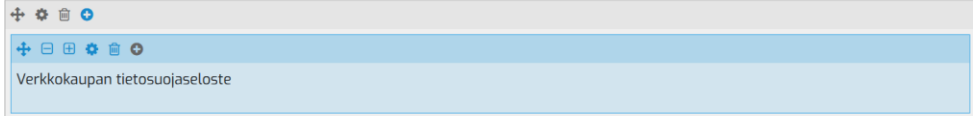


Version julkaisu asettaa sisällön käyttöön sivulle ja varmuuskopioi vanhan sisällön uudeksi versioksi.

Sisältö:



  Desktop



Verkkokaupan tietosuojaseloste

 oscar[®]
software

23.0-version nostot

Bannerien hallinnan uudistus

- Bannerit hallitaan nyt banneripaikkojen kautta
- Sivulta pääsee katsomaan heti kaikkia banneripaikkaan liitettyjä sisältöjä
- Uusien sisältöjen luonti tapahtuu helposti samasta paikasta
- Sisältöjen järjestystä ja kieliversiointia voi muuttaa raahaamalla

The screenshot shows a web interface for managing banners. On the left, there is a table with columns: ID, Banneripaikka, Kuvaus, and Painikkeet. The table lists several banner locations, including 'Alasivujen banneri', 'Etusivun banneri', and 'Etusivun nostobanneri'. Each entry has two icons in the 'Painikkeet' column: a pencil for editing and a trash can for deleting. On the right, there is a form titled 'Luo uusi banneri'. It includes a text field for 'Otsikko', a dropdown menu for 'Tyyppi' (currently set to 'Tavallinen'), and a text area for 'Kuvaus'. A green 'Lisää' button is at the bottom of the form.

ID	Banneripaikka	Kuvaus	Painikkeet
5	Alasivujen banneri		
1	Etusivun banneri		
2	Etusivun nostobanneri 1		
3	Etusivun nostobanneri 2		
4	Etusivun nostobanneri 3		
10	Testbanner		
8	Testi		
11	Testi banneri		

The screenshot shows a web interface for managing banner content. It is divided into two main sections. The top section, titled 'Bannerin määrittely', contains fields for 'Otsikko' (set to 'Etusivun banneri'), 'Tyyppi' (set to 'Karuselli'), and 'Kuvaus'. A green 'Tallenna muutokset' button is below these fields. The bottom section, titled 'Sisältö', contains a list of content items on the left and a form to create or edit content on the right. The list on the left shows items with IDs 1 and 2, and language codes 'fi' and 'en'. The form on the right, titled 'Luo uusi bannerin sisältö', has tabs for 'Perustiedot', 'Sisältö', and 'Kuvat'. The 'Sisältö' tab is active, showing fields for 'Näkyvissä' (checked), 'Näkyvissä alkaen', 'Näkyvissä päättyen', and 'Näytä sisältösivuilla (-: erotettu)'. A green 'Luo uusi' button is at the bottom of the list.

Bannerin määrittely

Otsikko: Etusivun banneri

Tyyppi: Karuselli

Kuvaus:

Tallenna muutokset

Sisältö

Luo uusi bannerin sisältö

Perustiedot Sisältö Kuvat

Näkyvissä ☒

Näkyvissä alkaen

Näkyvissä päättyen

Näytä sisältösivuilla (-: erotettu):

Sisältösivun id

Huom: Käyttääksesi näitä rajoituksia, on banneripaikan oltava lisättyä muille sivuille kuin etusivulle.

Näytä tuoteryhmien sivuilla (-: erotettu):

Tuoteryhmän koodi

23.0-version nostot

Bannerien kuvat

- Bannerisisällölle voi tallentaa kullekin näyttökoolle omat kuvansa
- Bannereille voi tallentaa webp-kuvia
- Oletuskuva toimii peruskuvana

Muokkaa bannerin sisältöä

Perustiedot

Sisältö

Kuvat

Oletuskuva:

Bannerin kuva, mikäli mitään responsiivisia kuvia ei ole lisätty.

Kuvatiedosto

/mastertest/ckeditor/plugins/fileman/Uploads/TEMP/pexels-elianne-dipp-4751260.jpg

Valitse tiedosto

Suosittelut tiedostomuodot: jpg, png ja gif

Kuvan alt-teksti

Responsiiviset kuvat:

Voit tallentaa responsiivisiin kuviin määritellyissä ruudunleveyksissä käytettäviä kuvia. Kuvana käytetään ensimmäisenä löytyvää käyttäjän ruudunleveyttä vastaavaa kuvaa. Mikäli sopivaa kuvaa ei löydy responsiivisista kuvista, käytetään oletuskuvaa.

Polku	Minimileveys	Maksimileveys	
/mastertest/ckeditor/plugins/fileman/Uploads/pylpyra.png	0 px	760 px	
/mastertest/ckeditor/plugins/fileman/Uploads/Beach-Bug.png	761 px	1300 px	

Lisää responsiivinen kuva:

Valitse tiedosto

px

px

+

Suosittelut tiedostomuodot: jpg, png, gif ja webp

Mikäli haluat käyttää webp-kuvia bannerissa. Lisää oletuskuvaksi käyttämäsi kuva jpg-muodossa ja tallenna webp-kuva responsiiviseksi kuvaksi.

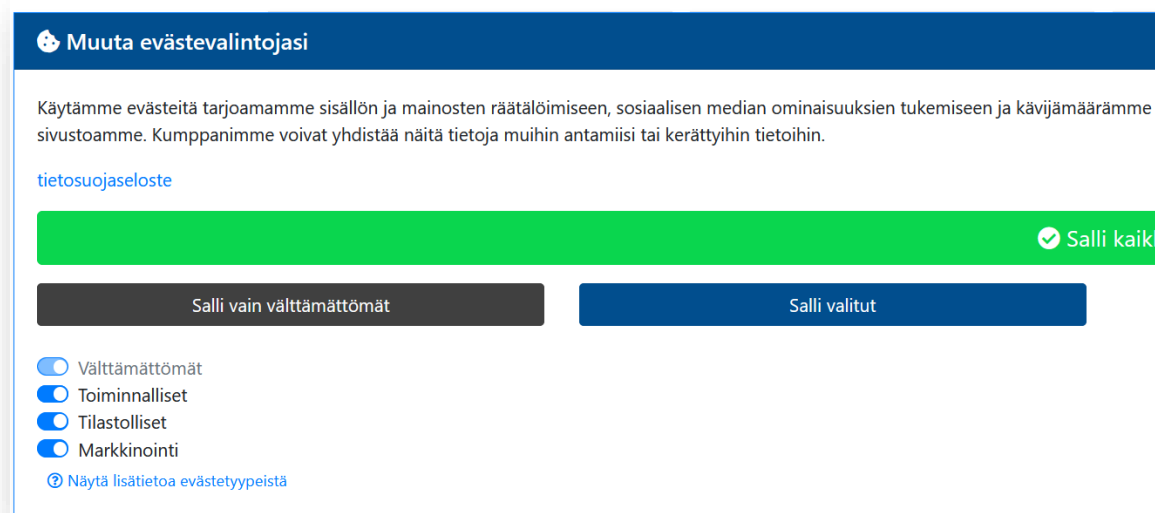
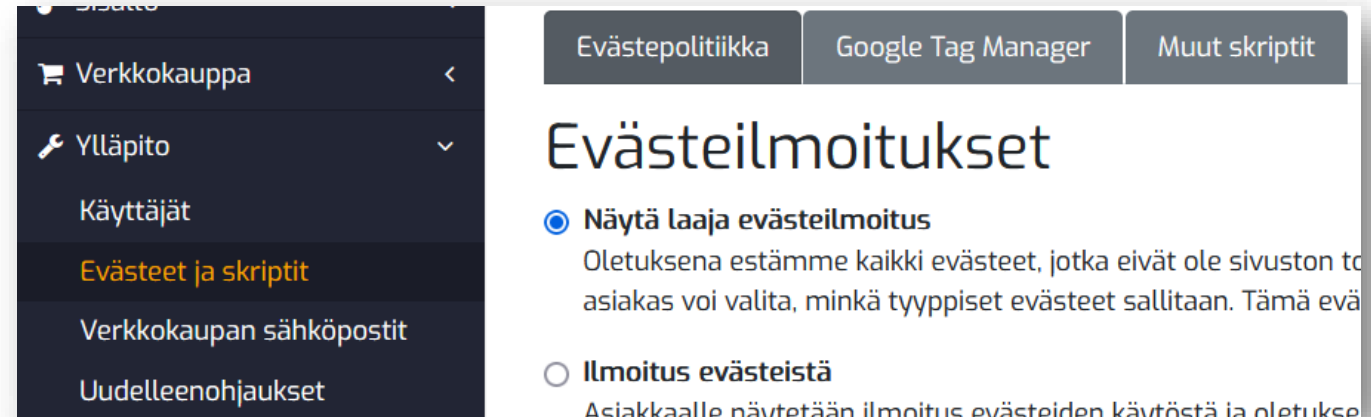
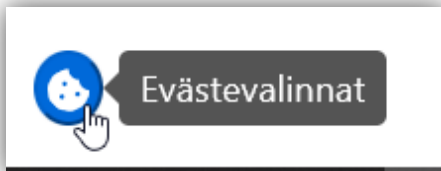
Tallenna

Poista

23.0-version nostot

Evästeet ja skriptit

- SEO-asetukset -sivu on muutettu Evästeet ja skriptit -sivuksi
- Sivuja jakautuu nyt evästepolitiikan, GTM:n ja sivuston skriptien osioihin
- Samassa yhteydessä laajan evästeilmoituksen käsittelyyn on tuotu mahdollisuus avata evästeilmoitus uudestaan



23.0-version nostot

Skriptien hallinta

- Skriptien hallinnan sivulta voi lisätä uusia skriptejä ja muokata vanhoja suoraan
- Skriptille voi määrittää missä skriptiä käytetään ja mikä sen evästetyyppi on
- GTM ja FB pixel -skriptit voi lisätä suoraan niiden ID-tiedoilla

Evästepolitiikka						Google Tag Manager	Muut skriptit	Asetukset
						Etsi:		
Skriptin tunniste	Skriptin nimi	Skriptin käyttö	Skriptin evästetyyppi	Muokattu	Painikkeet			
3	Chat skripti	Etusivu	Markkinointi	17.03.2023 09:46:54	 			
2	FB pixel	Kaikki sivut	Markkinointi	17.03.2023 09:47:09	 			
1	GTM	Kaikki sivut	Tilastolliset	17.03.2023 09:47:20	 			
Näytetään rivit 1 - 3 (yhteensä 3)						  1  		
						Näytä kerralla 10 riviä		

Lisää uusi skripti

Skriptin nimi

Markkinointi

Skriptin tyyppi

Muu

Skriptin käyttö

Kaikki sivut

Skriptin evästetyyppi

Markkinointi

☐ Tämä skripti ei käytä evästeitä

23.0-version nostot

Google Tag Manager

- Hallinnan kautta voi hallinnoida Google Tag Managerin verkkokauppatapahtumia
- GTM-skriptin voi lisätä ja muuttaa suoraan verkkokaupan hallinnan kautta
- Verkkokauppatapahtumien seuranta käyttää Google Analytics 4:sta

Evästepolitiikka	Google Tag Manager	Muut skriptit	Asetukset
Google Tag Manager -verkkokauppatapahtumat ovat päällä.			
Google Tag Manager tapahtuma			Käyttö
purchase			☒
add_to_cart			☒
remove_from_cart			☒
begin_checkout			☒
view_item			☒
Näytetään rivit 1 - 5 (yhteensä 5)			
Tallenna muokatut tiedot			

Lisää uusi skripti

Skriptin nimi

GTM skripti

Skriptin tyyppi

Google Tag Manager

Container ID

GTM-#####

[tai syötä Googlelta saamasi skriptit](#)

Lisää

Muokkaa skriptiä

Skriptin tunniste

1

Skriptin nimi

Gtm-testi

Skriptin käyttö

Kaikki sivut

Skriptin evästetyyppi

Tilastolliset

Skriptin tyyppi

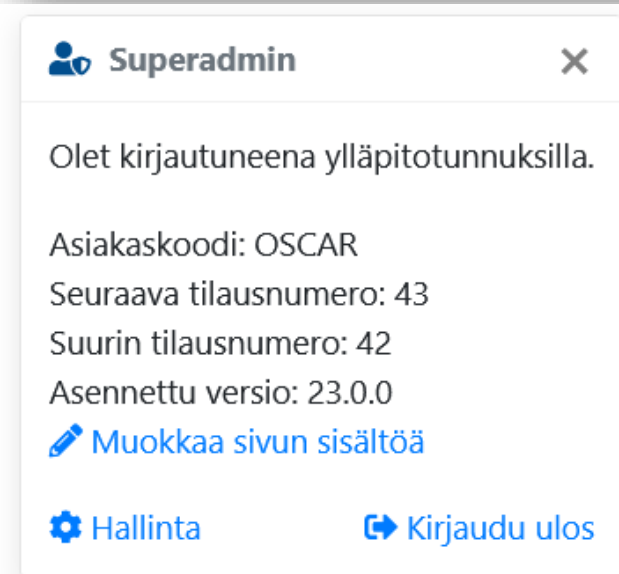
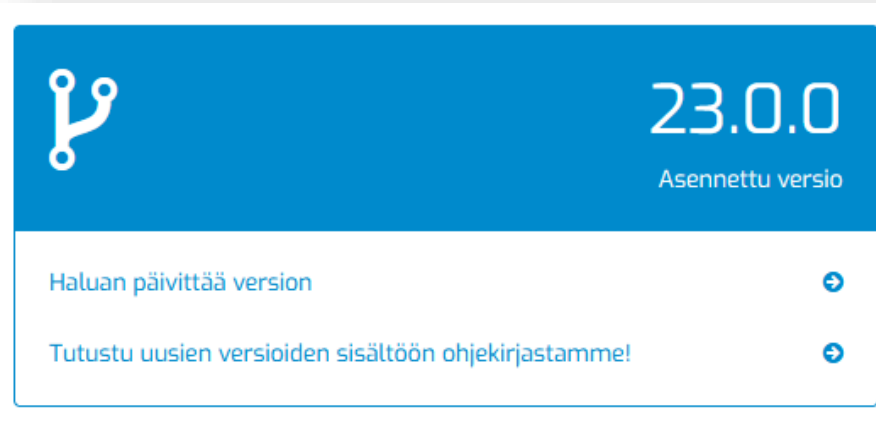
Google Tag Manager

Head-osion skripti

23.0-version nostot

Muita toimintoja

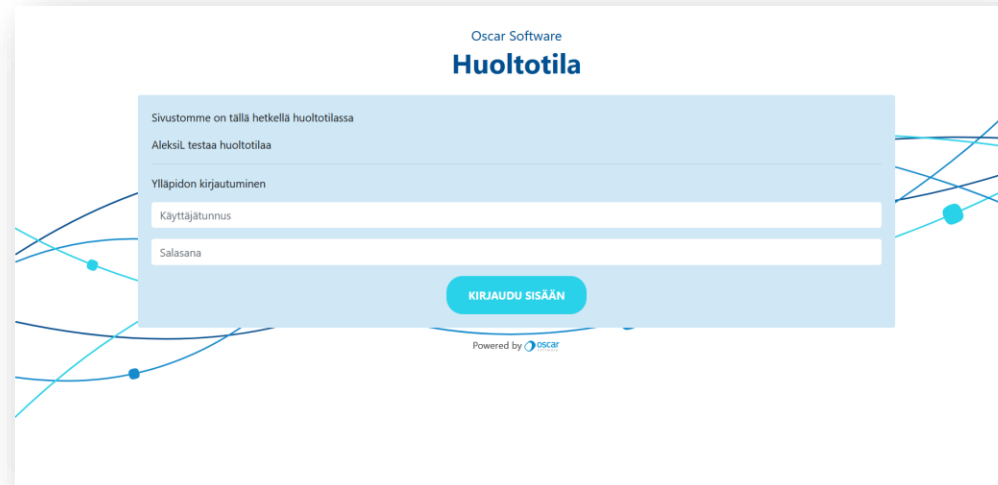
- Versionumero on tuotu hallinnan etusivulle näkyville omaan laatikkoonsa
- Versionumerointiin on lisätty aliversioiden numerot
- Versionumero näkyy myös ylläpitotunnuksen uudessa pikkuruudussa
- Pikkuruutu kertoo yleistietoa järjestelmästä
- Sisältää linkityksen auki olevan kohteen sisällön muokkaukseen hallinnassa



23.0-version nostot

Muita toimintoja

- Uudistettu huoltotilan sivu
- URL-formaattien muotoilutyökalussa voi antaa eri säännöille prioriteetteja
- Suurimman prioriteetin saava sääntö määrittää tuotteen osoitteen
- Priorisoitu tuotehaku tavallisen tuotehaun vaihtoehtona



URL:n muoto	↑↓	Kieli	↑↓	Rajoitukset	↑↓	Prioriteetti	↑↓	↑↓
{main-group}/{product-name}/{product-code}		FI		Tuoteryhmä: TR1		2		
{main-group}/{product-group}/{product-name}		FI		Tuoteryhmä: TR100		1		

Prioriteetti

0

Tuote pyrkii käyttämään aina suurimman prioriteetin formaattia, mikäli sopivia formaatteja on useita. Voit antaa prioriteetin väliltä 0-9999.

23.0-version nostot

Muita toimintoja

- Koko ohjelmakoodin kattava formatointi
- Tietoturvan parannuksia merkittävä määrä
- Ostoskorin jakotyökalun uusinta
- Suorituskykyparannuksia esim. Tiedotteisiin, tapahtumiin ja ostoslistoihin

Tyhjennä ostoskori

Jaa ostoskori

Siirry tilaamaan >

Voit kopioida tallennetun korin suoran linkin tästä tai lähettää sen sähköpostitse (voimassa kuukauden).

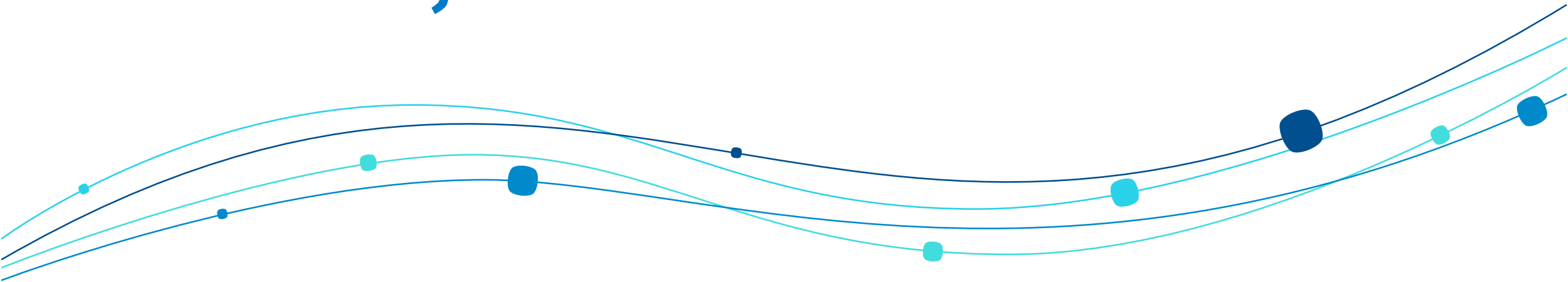
<https://www.oscarecommerce.kehityssivusto.fi/gt/shared-cart/e32b919038edc2dbc1f316992899c250>

Sähköpostiosoite

Lähetä



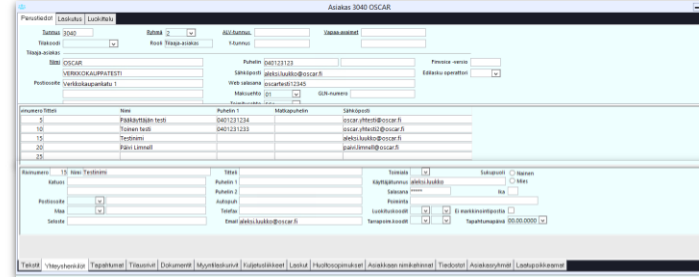
B2B-myyntin työkalut ja niiden uudistukset



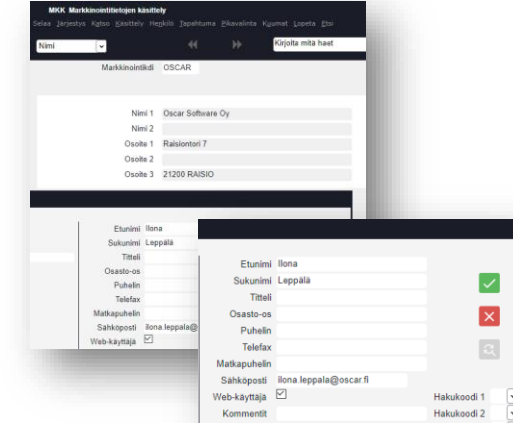
B2B-myynnin työkalut

- Yhteyshenkilötasoiset tunnukset
 - Yrityksen yhteyshenkilöillä kullakin omat tunnukset
 - Ei enää yleistunnusta
 - Parempi seuranta ja mahdollistaa väliaikaisten tunnusten antamisen

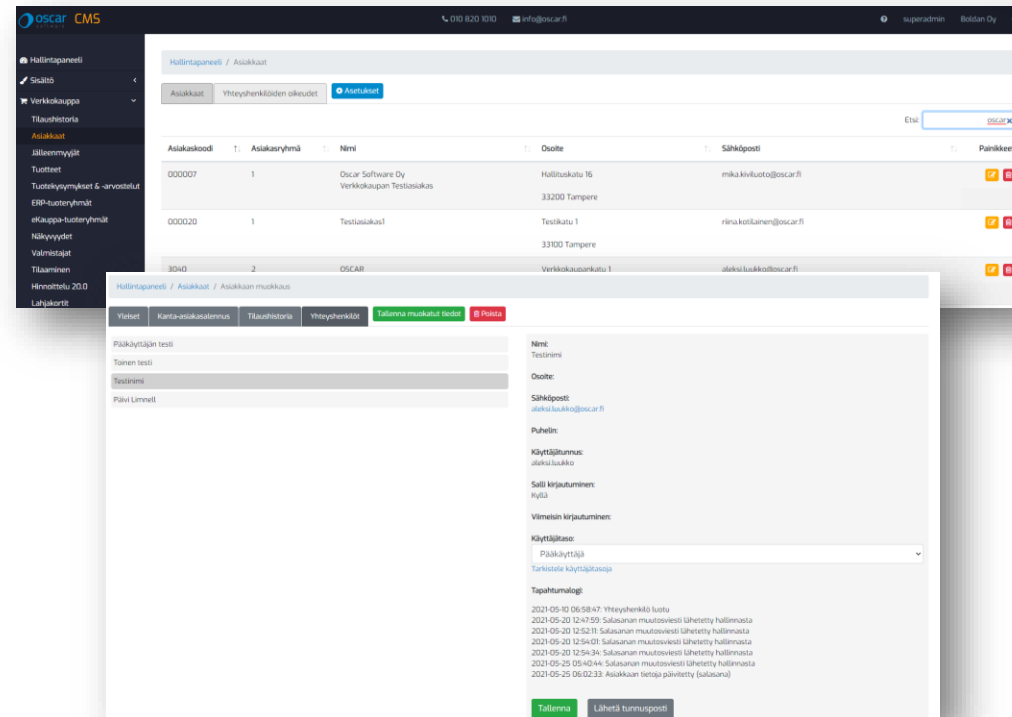
LTA



T5

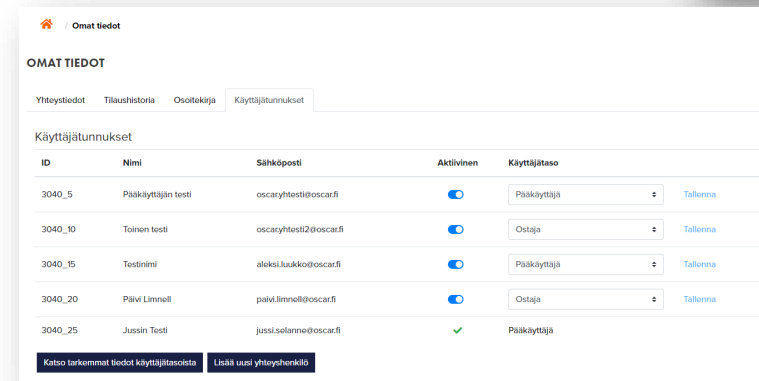
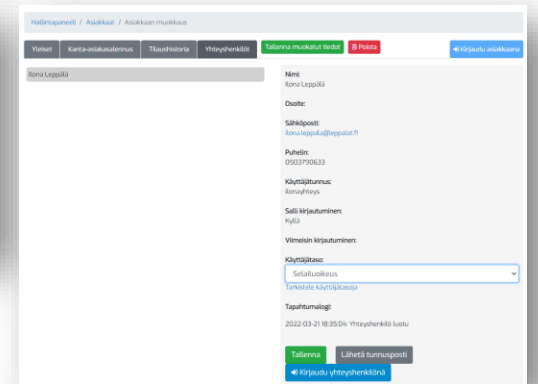
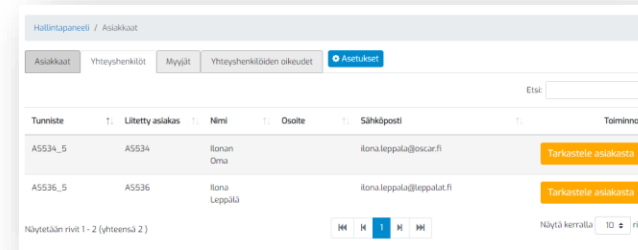
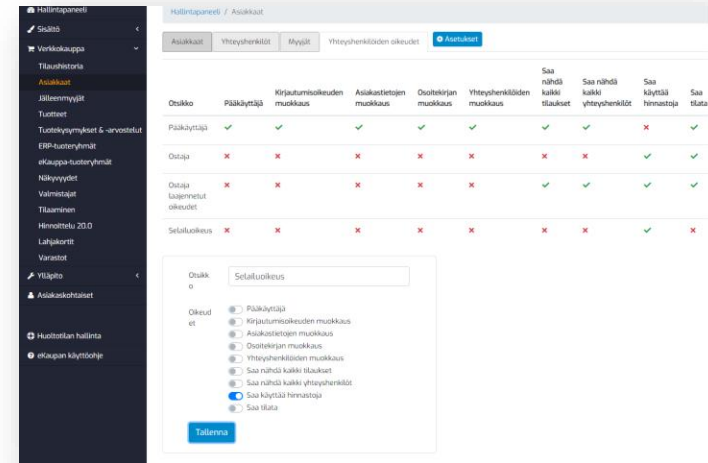


Hallinta



B2B-myyntien työkalut

- Asiakastunnusten hierarkia
 - Portaalin hallintaan luodaan halutut tunnusportaat
 - Esim. pääkäyttäjä, tilaaja, selailuoikeus
 - Luonnissa on valmiiksi käyttäjätasot, joista sopivat tunnusyhdistelmät voi tehdä



B2B-myyntin työkalut

- Pääkäyttäjä voi suoraan lisätä / poistaa yhteyshenkilöitä ja antaa heille halutunlaajuiset oikeudet
- Näin asiakasyritys pystyy itsenäisesti hallitsemaan omia tunnuksiaan ja niiden käyttäjätasoja

 / Omat tiedot

OMAT TIEDOT

Yhteystiedot

Tilaushistoria

Osoitekirja

Käyttäjätunnukset

Käyttäjätunnukset

ID	Nimi	Sähköposti	Aktiivinen	Käyttäjätaso	
3040_5	Pääkäyttäjän testi	oscaryhtesti@oscar.fi		Pääkäyttäjä	Tallenna
3040_10	Toinen testi	oscaryhtesti2@oscar.fi		Ostaja	Tallenna
3040_15	Testinimi	aleksi.luukko@oscar.fi		Pääkäyttäjä	Tallenna
3040_20	Päivi Linnell	paivi.linnell@oscar.fi		Ostaja	Tallenna
3040_25	Jussi Testi	jussi.selmanne@oscar.fi		Pääkäyttäjä	

Katso tarkemmat tiedot käyttäjätasosta

Lisää uusi yhteyshenkilö

Nimi

Ilona

Leppälä

Sähköposti

ilona.leppala@oscar.fi

Käyttäjätaso

Ostaja (rajoitettu)

Lisää

Otsikko	Pääkäyttäjä	Kirjautumisoikeuden muokkaus	Asiakastietojen muokkaus	Osoitekirjan muokkaus	Yhteyshenkilöiden muokkaus	Saa nähdä kaikki tilaukset	Saa nähdä kaikki yhteyshenkilöt	Saa käyttää hinnastoja
Pääkäyttäjä								
Ostaja								
Ostaja (rajoitettu)								

B2B-myyntin työkalut

- Myyjätoiminnolla voi vaihtaa yritystä
- Mahdollistaa portaalin käytön asiakkaan näkymillä
 - Tuotelistausten tekeminen asiakkaan näkymään
 - Kenttämyyntin työkalu, ajantasainen tieto kulkee mukana helposti
 - Ostoskorissa olevaan tilausrivien hintojen ja määrien muokkaaminen
 - Puhelinmyyntin aputyökalu
 - Tilauslistojen sisäänajo ja syöttö järjestelmään

Omat tiedot

Yhteystiedot Tilaushistoria Osoitekirja Ostoslistat

Huomioithan, jos vaihdat asiakasta, nykyinen tilaus tyhjennetään.

OSCAR / Oscar Testiasiakas

Vaihda asiakas

Huomioithan, jos vaihdat asiakasta, nykyinen tilaus tyhjennetään.

AS545 / Ollin testiyritys

2 / Ilona Testi

AS164 / Kerho

AS545 / Ollin testiyritys

OSCAR / Oscar Testiasiakas

AS536 / Oscar Tilaaja

OSCAR / Oscar Testiasiakas

Ostoskori

Nimi	Määrä	Hinta yks	Hinta yht. (sis. ALV)
 Lettupannu Tuotekoodi: 00001670	- 2 +	15,00 €	30,00 €
 Ruokailuryhmä Tuotekoodi: 00001676 Huom! Tilaustuote. Toimitusaika saattaa olla varastotuotteita pidempi.	- 2 +	372,00 €	743,99 €
 Puistokultapalmu Dypsis lutescens Tuotekoodi: 00001746 Huom! Tilaustuote. Toimitusaika saattaa olla varastotuotteita pidempi.	- 1 +	99,00 €	99,00 €
 Testipaketti Tuotekoodi: PAK-TEST	- 1 +	148,80 €	148,80 €
Testitarvike-2	1	24,80 €	24,80 €
Veroton summa			824,03 €
ALV 24%			197,76 €
Yhteensä			1021,79 €

Tyhjennä ostoskori

Siirry tilaamaan >

Siirry tarjoukselle >

Lisää ostoskori ostoslistalle

Tallenna ostoslistalle

Valitse tallennuksen ostoslista:

Ostoslista:

☐ Esimerkki ostoslista

☒ Esimerkki ostoslista 2

☐ test

Tai tallenna uudeksi ostoslistaksi antamalla nimi:

Tallenna ostoslistalle

Sulje

B2B-myyynnin työkalut

- Myyjätoimintoon voidaan yhdistää tarjoustyökalu
- Tarjoustyökalu on oma toimintonsa
- Tarjouksen tekeminen ja lähettäminen asiakkaalle
 - Rivikohtaiset hinnat myös pakettituotteet
 - Tarjouksen kokonaisalennus
 - Lisärivien kuten asennustyön syöttö
- Olemassa olevan tarjouksen kopioiminen toisen asiakkaan alle
- Tarjouksen tekeminen suoraan asiakkaan näkymässä ja tallennus asiakkaan omiin tietoihin

Tarjous
Tarjousnumero: 0 Luo uusi tarjous

Huom: Tarjous ei ole aktiivinen, eikä se näy asiakkaalle. Voit aktivoida tarjouksen muokkausnäytän aktivoi-painikkeesta.

Tallenna

Voimassa
21.04.2023

Tarjouksen viesti

Tarjouksen sisältö

Nimi	Määrä	Hinta yks	Hinta yht. (ALV 0%)	
Lettupannu Tuotekoodi: 00001670	- 1 +	12,10 €	12,10 €	X
	1	-2,42 €	-2,42 €	
Ruokailuryhmä Tuotekoodi: 00001670 Huom! Tilauksella toimitusta saatava oita varustetuotteita pidempi.	- 1 +	300,00 €	300,00 €	X
	1	-60,00 €	-60,00 €	
TARJOUS Maustepurkki 3kpl Tuotekoodi: 00001653 Huom! Tilauksella toimitusta saatava oita varustetuotteita pidempi.	- 1 +	5,00 €	5,00 €	X
	1	-1,00 €	-1,00 €	
Testipaketti Tuotekoodi: PAK-TEST	- 1 +	120,00 €	120,00 €	X
Testitarvike-2	1	20,00 €	20,00 €	
	1	-20,00 €	-20,00 €	
Asennus	- 1 +	200,00 €	200,00 €	X
	1	-40,00 €	-40,00 €	
Yhteensä			513,68 €	

Uusia tuotteita

Tuotekoodi Määrä **Lisää**

Lisää vapaamuotoisia rivejä

Nimi Hinta Määrä **Lisää**

Aseta tarjousprosentti

Alennuksen kuvaukseksi 20 % **Lisää**

Yhteystiedot

Asiakaskoodi OSCAR

Tilaaja

Nimi ☒

Nimen lisätiedot

Katuosoite

Hallituskatu 16 A ☒

Postinumero ☒ **Postitoimipaikka** ☒

Maa ☒

Sähköpostiosoite ☒

Puhelinnumero ☒

Toimitusosoite

Nimi

Oscar Testiasiakas

Nimen lisätiedot

Katuosoite

Hallituskatu 16 A

Postinumero **Postitoimipaikka**

Maa

Valitse toimitusosoite **Vaihda**

Tallenna **Luo uusi tarjous**

B2B-myyynnin työkalut

- Myyjä voi hyväksyä tarjouksen tai luoda siitä uuden
- Myyjä voi lähettää tarjouksen taustajärjestelmään tarjoustilassa
- Asiakas voi vahvistaa tarjouksen tilaukseksi.

Omat tiedot

Yhteystiedot

Tilaushistoria

Avoimet tarjoukset 1

Osotekirja

Ostoslistat

Avoimet tarjoukset

Sinulle on voimassaolevia tarjouksia

Tarjousnumero	Tarjous tehty	Voimassa	Tilauksirivejä	Summa	Tarjouksen tila
971	21.03.2022	21.04.2022	7 kpl	0,00 €	Aktivinen Katso tarjousta

Myyjän näkymä

Tarjous #1015

Tarjous on aktiivinen ja asiakas voi tarkastella sitä

Tarjouksen viimeinen voimassaolopäivä on **21.04.2023**. Voit vahvistaa tarjouksen tilaukseksi siun alaiden Vahvista tarjous -painikkeesta.

Tarjous tehty	21.03.2023
Voimassa	21.04.2023
Tilaaja:	Oscar Testiasakas Hailuistatu 16 A 33200 Tampere
Toimitusosoite:	Oscar Testiasakas Hailuistatu 16 A 33200 Tampere

Tarjouksen lisätiedot:

tarjotut tuotteet			
Nimi	Määrä	Hinta yks	Hinta yht. (ALV 0%)
Lettupannu Tuotekoodi: 00001670 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	12,10 €	12,10 €
Ruokailuryhmä Tuotekoodi: 00001676 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	-2,42 €	-2,42 €
Ruokailuryhmä Tuotekoodi: 00001676 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	300,00 €	300,00 €
Maustepurkki 3kpl Tuotekoodi: 00001653 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	-60,00 €	-60,00 €
Maustepurkki 3kpl Tuotekoodi: 00001653 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	5,00 €	5,00 €
Testipaketti Tuotekoodi: PAK-TEST Testitarvike-2	1	-1,00 €	-1,00 €
Testipaketti Tuotekoodi: PAK-TEST Testitarvike-2	1	120,00 €	120,00 €
Asennus	1	20,00 €	20,00 €
Asennus	1	-20,00 €	-20,00 €
Asennus	1	200,00 €	200,00 €
Asennus	1	-40,00 €	-40,00 €
Yhteensä			513,68 €

Muokkaa tarjousta

Vahvista tarjous

Lähetä tarjous sähköpostitse
ekauppa@oscar.fi

Lähetä

Lähetä tarjous taustajärjestelmään
Lähetä tarjous taustajärjestelmään

← Takaisin tarjouksiin

Asiakkaan näkymä

Tarjous #1015

Tarjouksen viimeinen voimassaolopäivä on **21.04.2023**. Voit vahvistaa tarjouksen tilaukseksi siun alaiden Vahvista tarjous -painikkeesta.

Tarjous tehty	21.03.2023
Voimassa	21.04.2023
Tilaaja:	Oscar Testiasakas Hailuistatu 16 A 33200 Tampere
Toimitusosoite:	Oscar Testiasakas Hailuistatu 16 A 33200 Tampere

Tarjouksen lisätiedot:

tarjotut tuotteet			
Nimi	Määrä	Hinta yks	Hinta yht. (ALV 0%)
Lettupannu Tuotekoodi: 00001670 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	12,10 €	12,10 €
Ruokailuryhmä Tuotekoodi: 00001676 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	-2,42 €	-2,42 €
Ruokailuryhmä Tuotekoodi: 00001676 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	300,00 €	300,00 €
Maustepurkki 3kpl Tuotekoodi: 00001653 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	-60,00 €	-60,00 €
Maustepurkki 3kpl Tuotekoodi: 00001653 Huom! Tilauksista toimitusajasta on varoitustietoa pidempi.	1	5,00 €	5,00 €
Testipaketti Tuotekoodi: PAK-TEST Testitarvike-2	1	-1,00 €	-1,00 €
Testipaketti Tuotekoodi: PAK-TEST Testitarvike-2	1	120,00 €	120,00 €
Asennus	1	20,00 €	20,00 €
Asennus	1	-20,00 €	-20,00 €
Asennus	1	200,00 €	200,00 €
Asennus	1	-40,00 €	-40,00 €
Yhteensä			513,68 €

Vahvista tarjous

Lähetä tarjous sähköpostitse
ekauppa@oscar.fi

Lähetä

← Takaisin tarjouksiin

B2B-myyntin työkalut

- Loppuasiakastarjoustyökalu
- Jälleenmyyjä voi tehdä tarjouksen loppuasiakkaalle
- Lähettää sen sähköpostilla haluttuun osoitteeseen
- Kun tarjous hyväksytään, voi jälleenmyyjä muuttaa tarjouksen suoraan tilaukseksi

Tarjouspyyntö

Tarjousnumero: 0

Luo uusi tarjous

Voimassa

22.04.2023

Tarjouksen viesti

Tarjouksen sisältö

ALV

	Nimi	Lukumäärä	Ostohinta	Kateprosentti	Myyntihinta	Yhteensä (ALV 0%)
x	Käytävälinsi Bravo2-ilmaiseen BRAVO-LENS2	- 3 +	4,20€	25,00 %	5,60 €	16,80 €
x	Verholinssi Bravo2-ilmaiseen BRAVO-LENS3	- 3 +	4,20€	25,00 %	5,60 €	16,80 €
x	asennus	- 1 +	200,00 €			200,00 €
Yhteensä						233,60 €

Lisää tuote

Tuotekoodi

Lukumäärä

Lisää

Lisää vapaamuotoisia rivejä

asennus

200,00

1

Lisää

Aseta tarjousprosentti

Alennuksen kuvaukset

0

Lisää

Yhteystiedot

Asiakasnumero 3224

Tilaaaja

Nimi

Etunimi Sukunimi

Nimen lisätiedot

Katuosoite

Katuosoite

Postinumero

Postinumero

Postitoimipaikka

Postitoimipaikka

Maa

Finland

Sähköpostiosoite

Sähköpostiosoite

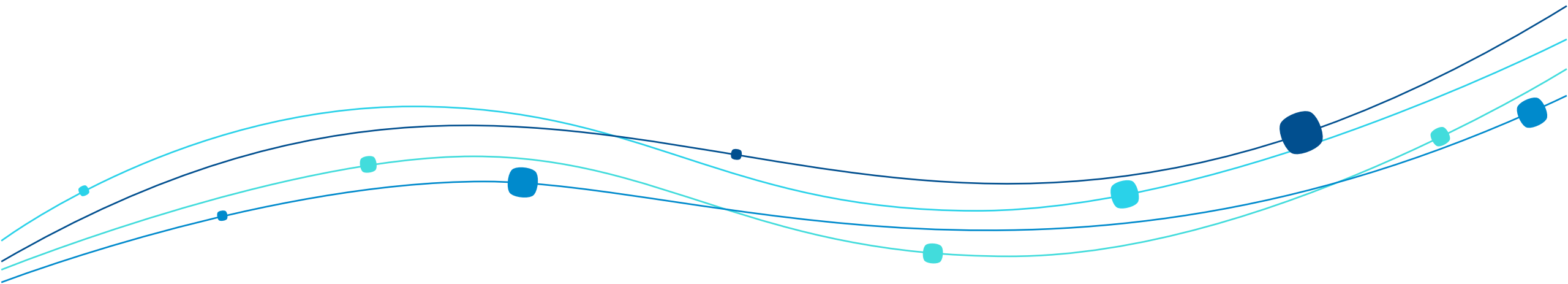
Puhelinnumero

Puhelinnumero

TallennaAktivoi



Roadmap 2023



23.1 – 6/2023

- Asetusten näyttötapamuutos
- Toimintojen selkeytys
- Päällekkäisyyksien poisto
- Laatuason nosto

Asetukset

Etsi asetusta

 Tuotteet

 Haku

 Tekniset

 Tilaaminen

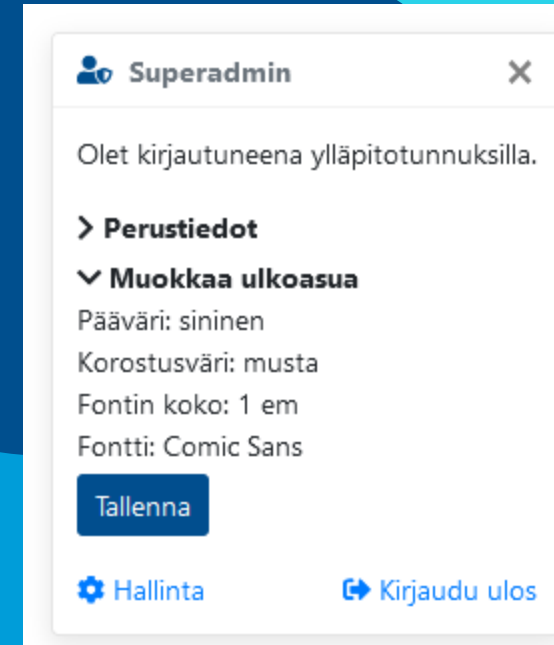
 Integraatiot

 Markkinointi

 SEO

23.2 – 8/2023

- Ulkoasun työkalupaletti
- Ulkoasun rakenneuudistuksen täydennys uusilla helposti parametrisoitavilla ulkoasun osilla



23.3 – 10/2023

- Rajapintojen täydennykset
- Oscar T5 – eCommerce rajapinnan dokumentointi



23.4 – 12/2023

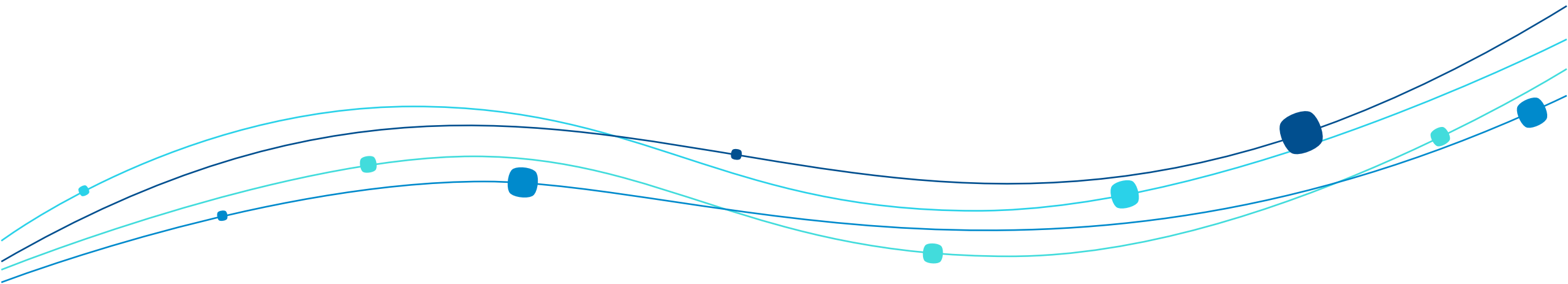
- Siirtymä SAFE-versiosykliin
- Next Gen vaihe 1 valmistuu





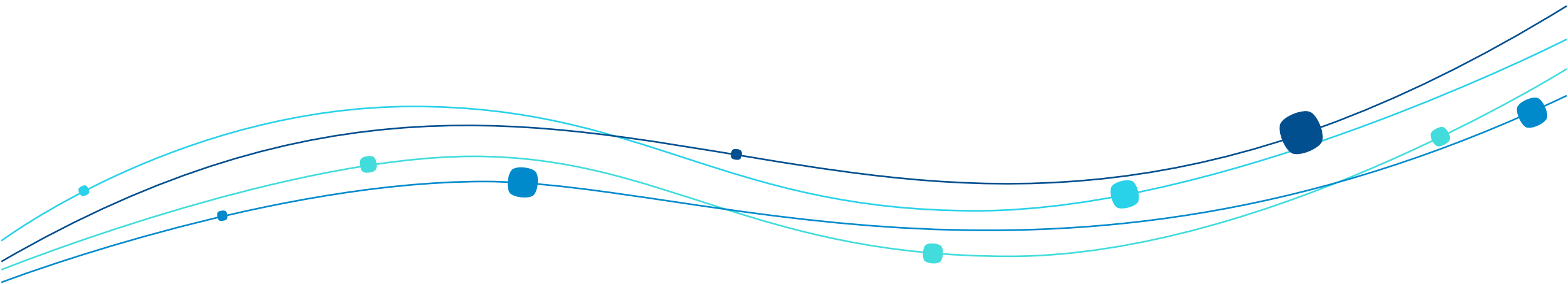
Lounas

klo 13 asti





Google Analytics GA4 ja SEO trendit 2023



Google Analytics 4 – Mikä se on ja miksi se pitäisi ottaa käyttöön?

- Miksi Google Analyticsia käytetään?
 1. Opi, miten sivustokävijät toimivat: Mistä tulevat ja mitä tekevät sivustolla
 2. Kun opit miten sivustokävijät käyttäytyvät, voit parantaa verkkosivuston käyttökokemusta
 3. Aseta ja seuraa tavoitteita
 4. **Ilmainen** ja suosittu työkalu
- Miksi aihe tuodaan esiin Oscarin asiakaspäivillä (taas)
 - Google on ilmoittanut, että nykyinen Google Universal Analytics lopettaa datan keruun 7/2023
→ Aikaa on siis alle 4 kuukautta

Google Analytics 4 (GA4)

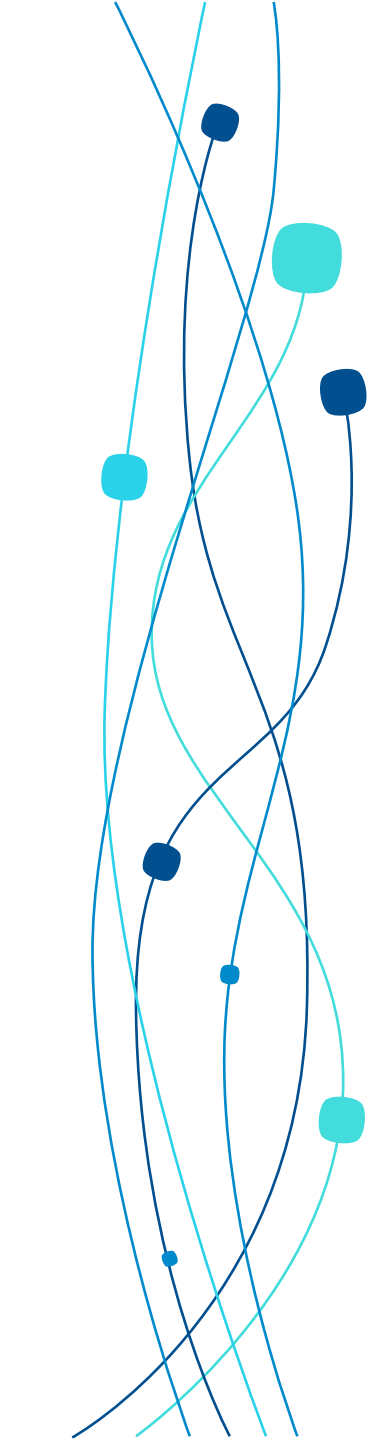
- Universal Analyticsin tilalle luotu uusi versio
- Julkaistu jo lokakuussa 2020 → Ei mikään uusi juttu
- **MUTTA:**
 - UA & GA4 ovat täysin erillisiä työkaluja
 - Mittaustapa työkaluissa on eri

→ Tämä johtaa siihen, että vanha data ei siirry UA:sta GA4:ään.

GA4 & UA

- Koska mittaustapa on erilainen, ei datakaan ole vertailukelpoista, Esimerkki:
- UA
 - Käyttäjät eli "Käyttäjiä yhteensä" –mittari = Kaikki sivustokävijät
- GA4
 - Käyttäjät eli "Aktiiviset käyttäjät" –mittari = **Aktivoiva istunto** laukeaa tai analytics kerää jonkun seuraavista:
 - first_visit-tapahtuman tai engagement_time_msec-parametrin verkkosivustolta
 - first_open-tapahtuman tai engagement_time_msec-parametrin Android-sovelluksesta
 - first_open- tai user_engagement-tapahtuman iOS-sovelluksesta.

Aktivoiva istunto = Näin moni istunto on kestänyt vähintään 10 sekuntia tai sisältänyt vähintään yhden konversiotapahtuman tai vähintään kaksi sivun tai näkymän katselukertaa

- 
- Google Analytics 4:ssä valmiita seurantoja, kuten esim.:

- Page view – Katselukerrat
- Scroll – Vieritys
- Outbound click – Ulos lähtevät klikkaukset
- Video engagement – Videoon liittyvät aktivoitumiset
- File download – Tiedostolataukset

➔ Nämä ennen jouduttu tekemään manuaalisesti

- **MUTTA:**

- Kuten vanhassa UA:ssa, myös uudessa GA4:ssä pitää manuaalisesti tehdä verkkokauppaseurannat erillisenä asennuksena.

VINKKI: Jos sinulla on käytössä konversio seuranta UA versiossa, kannattaa se muuttaa viimeistään kesäkuun alussa ensisijaiseksi GA4 konversio seuranta. Näin ehditään keräämään riittävästi dataa ennen lopullista vaihdosta.

Tag Manager

- Tag Manager on nykyään Oscarin ensisijainen tapa asentaa kolmannen osapuolen scriptit verkkosivuille
- MIKSI?



Asennus suoraan lähdekoodiin ilman Tag Manageria



Asennus Tag Managerilla




Google Analytics

 Meta
 LinkedIn

 Leadoo

 giosg

 trustmary

 hotjar

 oscar[®]
software

Onko Oscarin asiakkailla
tarvetta Google
Analytics 4
käyttökoulutukselle?



SEO TRENDIT 2023





Tässä esityksessä
puhutaan
enimmäkseen
Googlesta, sillä se on
toistaiseksi suosituin
hakukone Suomessa.

SEO eli hakukoneoptimointi

The screenshot shows a Google search results page for the query "paras erp". The browser's address bar shows the search URL. The search bar contains "paras erp". Below the search bar, there are tabs for "Kaikki", "Kuvahaku", "Kartat", "Videot", and "Lisää". The search results are categorized into "Sponsoroitu" (Sponsored) and "Organic".

Sponsoroitu

- sap.com**
<https://www.sap.com>
Lue ERP-pilven arvosteluja - Paras ERP
Kasva, skaalautu ja menesty – käytä nykyaikaista toiminnanohjausjärjestelmää. Lue arviot! Yhdenmukaista tärkeimmät vaiheet ja lisää tehokkuutta, tuottavuutta ja tietojen eheyttä.
- fikuro.visma.fi**
<https://fikuro.visma.fi/erp/jarjestelmä>
Helppo ERP-ohjelmisto - Helppo ja nopea Fikuro
Fikuro on helppokäyttöinen ja täysin selainpohjainen **ERP**-järjestelmä. Varaa maksuton demo! Kaikki toiminnot käytettävissä ilman lisäosia tietokoneella, tabletilla ja puhelimella.
- taimer.com**
<https://www.taimer.com/fi/erp>
Kokeile ilmaiseksi 14 päivää - ERP
Asiakkuudenhallinta on helppoa Taimerin CRM-järjestelmällä. Kokeile maksutta, tilaa tästä! Projektinhallinta, myynnin CRM, laskutus ja paljon muuta yhdessä paikassa, pilvipalveluna. Yli 10 000 käyttäjää. Kotimainen CRM. 14 päivää...
Hinnoittelu ja versiot · Ominaisuudet · Toiminnanohjaus · Ota yhteyttä

Organic

Joitakin maailman käytetyimpiä ERP-ohjelmistoja ovat Microsoft Dynamics, Odoo, Sage, Oracle Netsuite, Deltek, SAP S/4HANA ja Oracle ERP Cloud. Toiminnanohjausjärjestelmät on tehty korvaamaan yrityksen manuaalinen kirjanpito ja parantamaan liiketoiminnan tehokkuutta sekä toiminnallisesti että

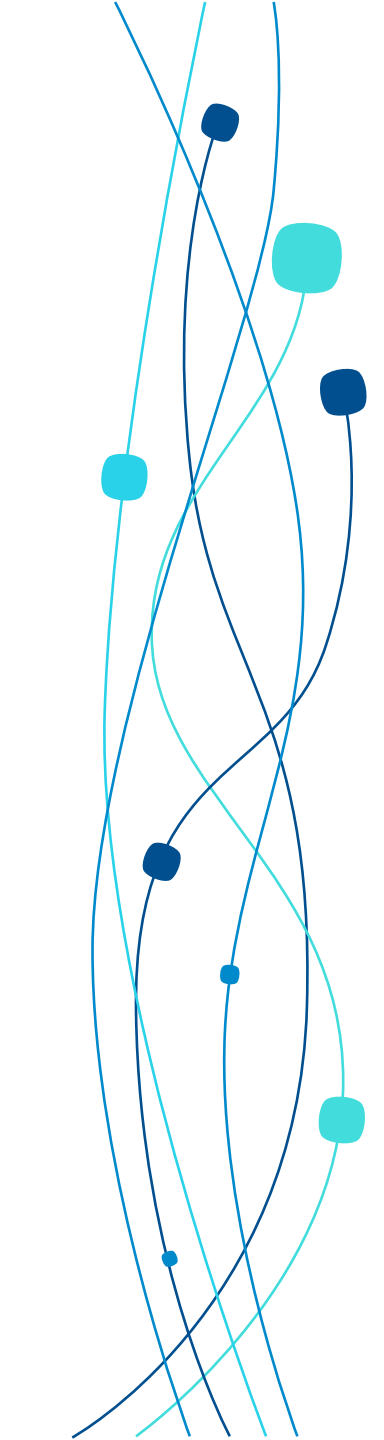
- Kuvat
- Feature snippetit
- Rich snippetit
- Paikalliset tiedot
- Arvostelut
- Sitelinkit
- Videot
- Tietopaneeli
- FAQs
- People also ask

SEO trendit 2023 - 10 vinkkiä

1. Pitkähäntä-avainsanat – Kysymykset

- Vähemmän kilpailua
- Helpompi käsitellä sisällöissä
- Niitä on PALJON kaikilla toimialoilla
- ESIMERKKI:
 - Takki vs. Naisten keltainen pitkä sadetakki koko 40
 - Tilitoimisto vs. Mikä on Tampereen paras tilitoimisto pk-yritykselle?

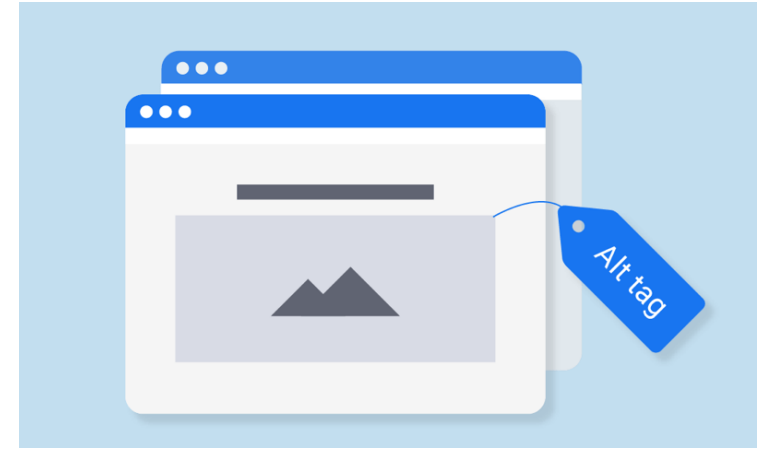


- 
- Jenkeissä vuonna 2020 yli 25%:lla talouksista oli jo Alexa
 - Amazon Alexa, Google Assistant, Siri - Puheohjaus
 - Kysyt kysymyksen – Laite vastaa
 - Suomessa ei vielä isossa mittakaavassa käytössä, mutta esim. autoa ajaessa myös meistä moni käyttää jo puheohjausta

2. Avainsanoja Alt-teksteihin

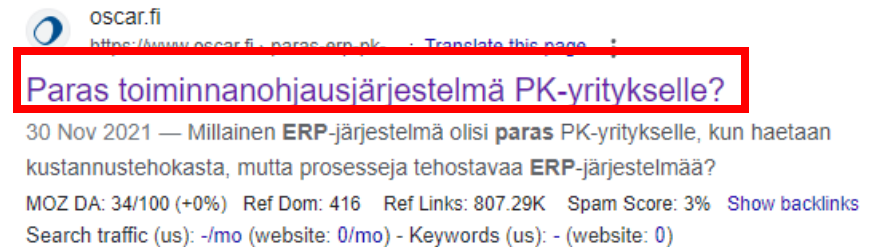
- Teksti, jossa kerrotaan mikä on kuvan sisältö
- Teksti, joka ei näy verkkosivulla tekstinä, vaan on piilossa lähdekoodissa

→ Alt-tekstit on tehty niitä varten, jotka eivät näe kuvaa. (Näkövamma, kuvien latautumisongelma, botit)



3. Avainsanoja Title-tagiiin

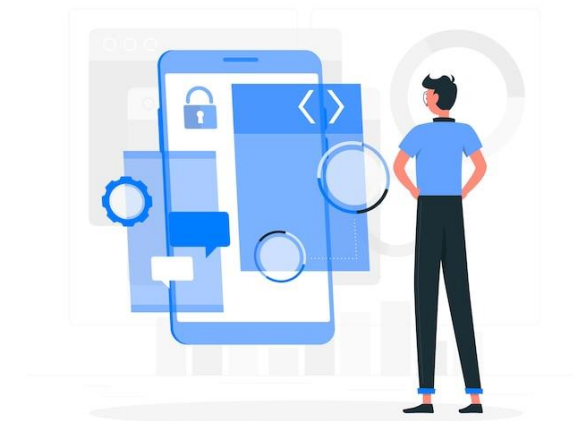
- Google käyttää title-tagia saadakseen käsityksen siitä, mitä sivustollasi on ja kuinka osuvaa sisältösi on käyttäjän hakukyselyn kannalta
- 1 sivu – 1 avainsana



VINKKI: Avainsanatutkimus kannattaa tehdä ennen mitään toimenpiteitä. On turhaa ajantuhlausta käyttää väärä avainsanoja.

4. Keskity käyttäjäkokemukseen

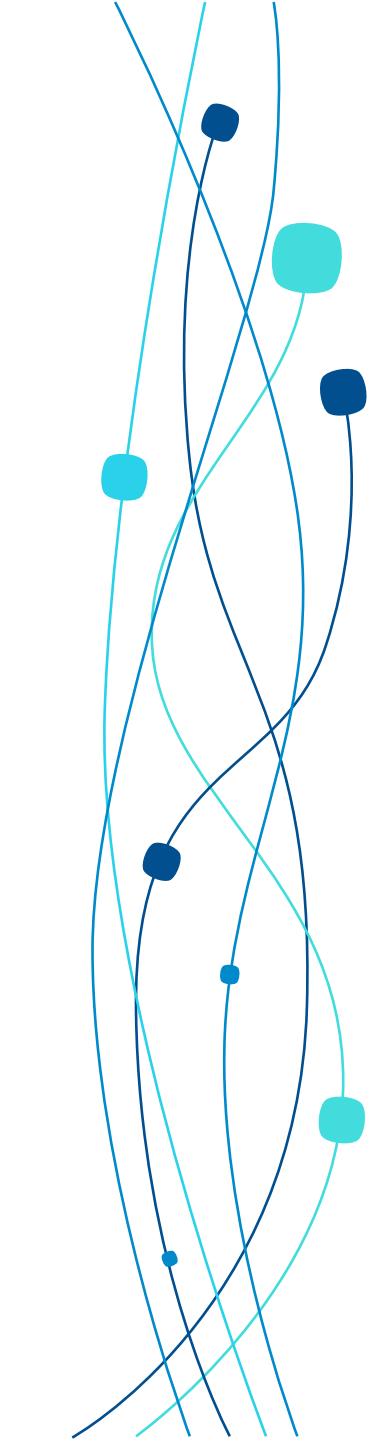
- Ehdottomasti tärkein asia
- Google arvostaa sitä, että vierailija viihtyy sivustolla
 - Tähän vaikuttavat muun muassa:
 - hyvät kuvat oikeassa koossa
 - relevantti tieto
 - helppo navigointi
 - latausnopeus



5. Monimuotoinen sisältö

- Teksti
 - Kuvat
 - Video
 - PDF-tiedostot
 - E-kirjat
 - Giffit
 - Audiotiedostot (podcastit)
- Lisäävät kävijän vierailuaikaa sivuilla

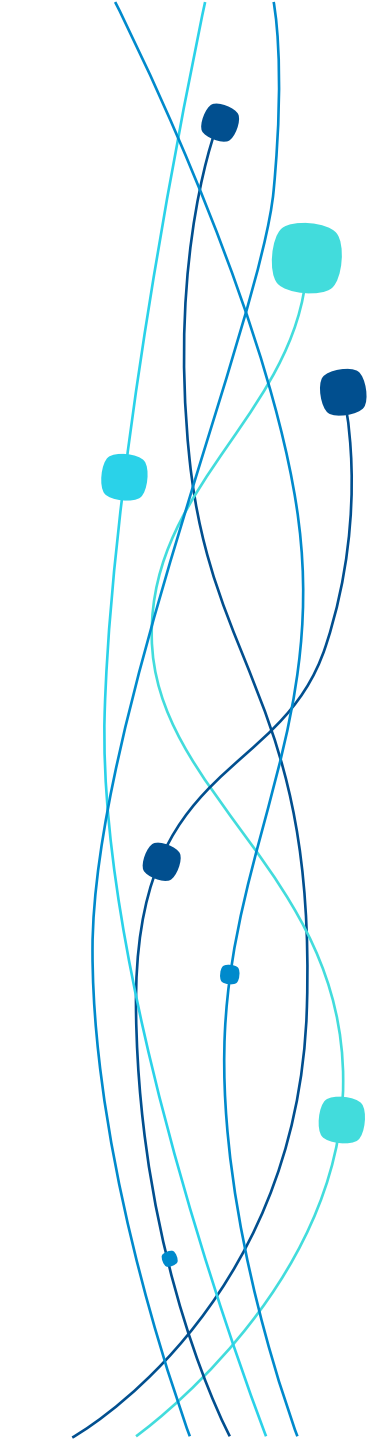




6. Sisäinen linkitys

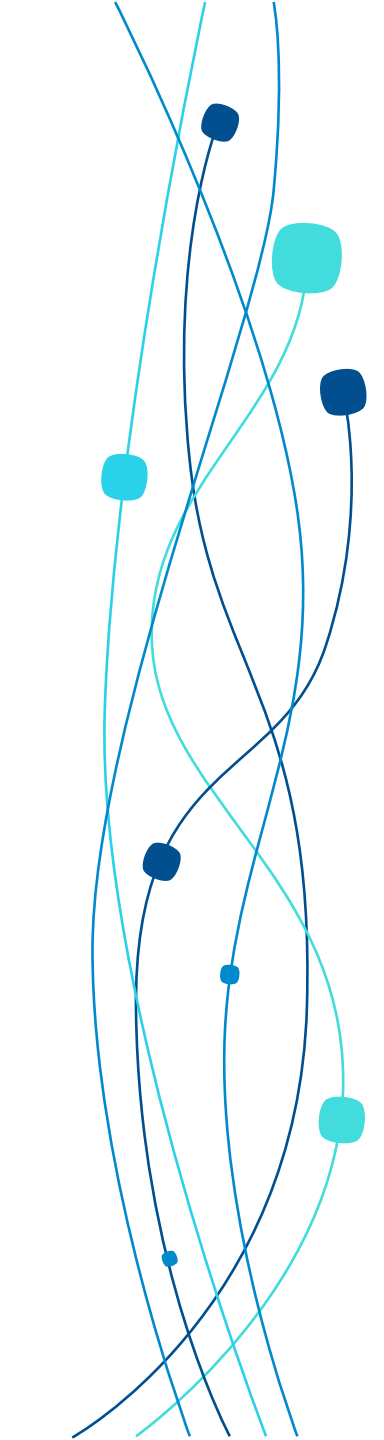
- Linkit, jotka ovat sivustosi sisällä ja johtavat muualle omaan sivustoosi
- Esim. Blogiteksti, jossa kerrot jonkun tietyn tuotteen ominaisuuksista. Tekstistä tulee olla sisäinen linkki suoraan tuotekortille, jotta kävijä pääsee suoraan tekemään ostoksia.
- Sisäisten linkitysten avulla Google hahmottaa miten eri sivut ja artikkelit liittyvät toisiinsa. Paljon linkkejä → Todennäköisesti arvostetumpi sivu.





7. Myyntiputken eri vaiheiden avainsanojen käyttö

- Mitä syvemmälle ostopolkua mennään, sitä tarkempia hakusanoja käytetään
- Hakujen tarkoitusperä ja tavoitteet myös vaihtelevat eri vaiheissa
 - Esim. Yritys hakee markkinointikumppania
 1. Ongelma. Sivut eivät löydy Googlesta.
 2. Blogeja aiheesta. Vie aikaa ja vaatii osaamista. Päädytään kumppaniin.
 3. Mitä tulee ottaa huomioon kun valitsee markkinointikumppania?
 4. Kokemuksia
 5. Tarkennus, hakukoneoptimointi
 6. Tarkennus, sijainti
- Mitä useammin ostopolun vaiheissa saman yrityksen nimi tulee esiin, sitä luotettavamman mielikuvan se antaa, kunhan mielikuva on hyvä ja asiantunteva.

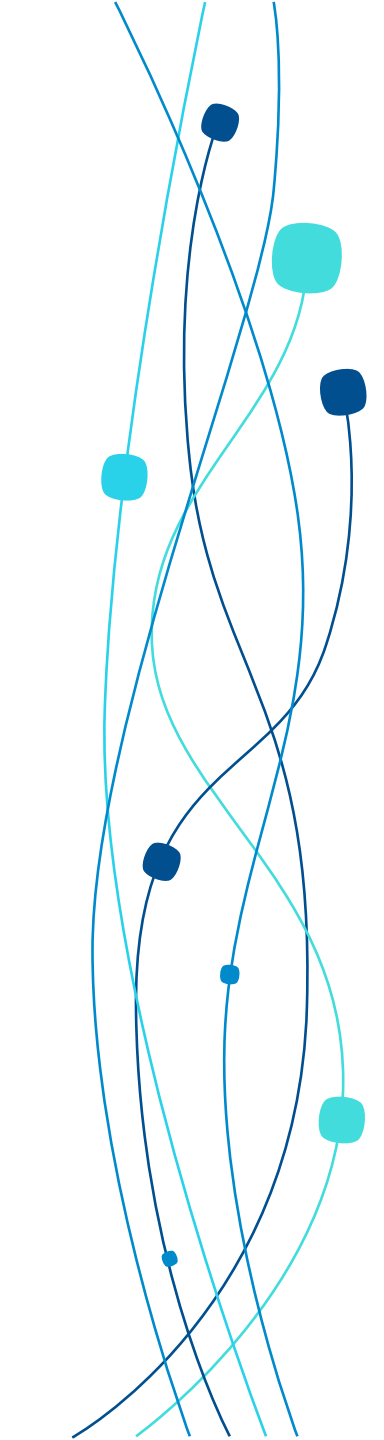


8. Pyri poistamaan ulkoiset spämmäyslinkit

- Ulkoinen linkki on joltain muulta sivustolta tuleva linkki sinun sivustollesi.
 - Mitä enemmän linkkejä, sitä suositumpi sivu
- MUTTA:**
- Google antaa kaikille sivustoille laatupisteitä. Mitä laadukkaampi linkittävä sivusto on, sitä enemmän sillä on auktoriteettia.
 - Linkittävän sivuston olisi hyvä käsitellä aihetta, joka koskee sinun sivustoasi.

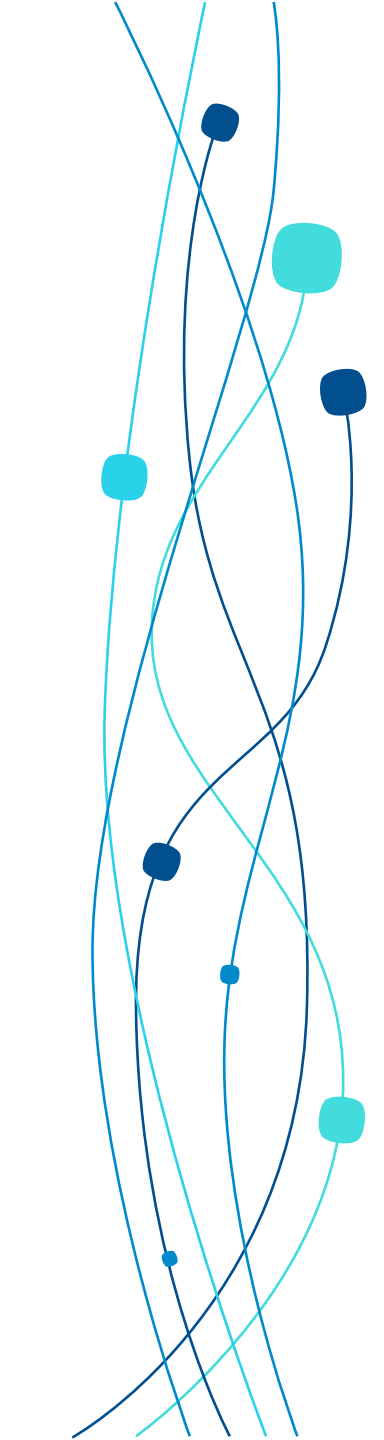
→ Korjaten edellistä: Mitä enemmän LAADUKKAITA linkkejä, sitä suositumpi sivu





9. Tee brändimainontaa

- Brändin luomisen ja kasvun myötä liikenne ei kasva vain brändätyille tuotteille/palveluille. Myös ei-brändätyjen tuotteiden/palveluiden sijoitukset kasvavat, kun ne liittyvät läheisesti brändiisi.
- Brändit ovat keino karsia pois väärää tietoa → Luottamus on edelleen tärkeä tekijä hakukoneoptimoinnissa



10. Tutki ajankohtaisia aiheita ja tee niistä sisältöjä

- Relevantti ja ajankohtainen sisältö kiinnostaa kohdeyleisöä

Asiakaspäivien tarjous

SISÄLTÖ:

- Uuden Google Analytics 4 tilin luomisen ja sen asentamisen kiinni verkkokauppaan
- Google Analytics 4 verkkokauppaseuranta, sisältäen perustapahtumat (view item, add to cart, remove from cart, begin checkout & purchase)

SISÄLTÖ:

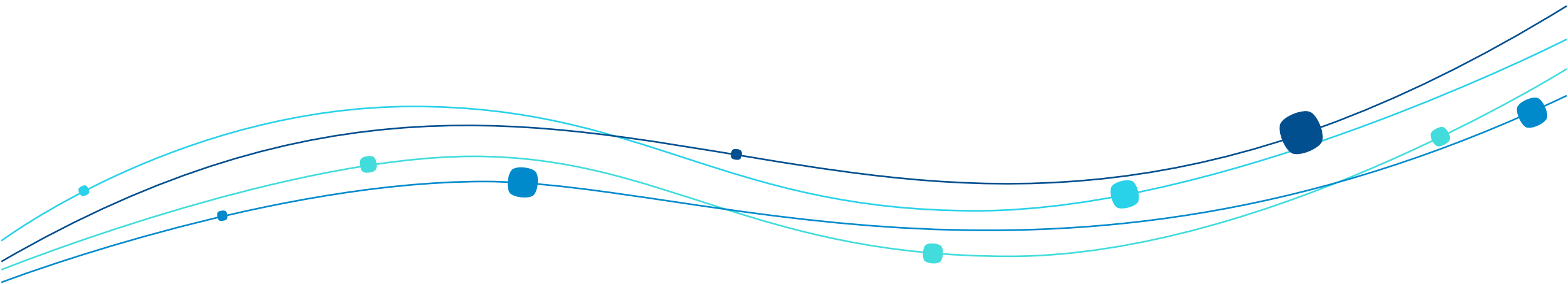
Analysoidaan verkkokauppa kattavasti erityisesti teknisen hakukoneoptimoinnin näkökulmasta eli miten verkkokauppa teknisesti toimii ja onko sivustolla teknisiä ongelmia, jotka osaltaan vaikuttavat hakukonenäkyvyyteen. Samalla tutkitaan yritykselle 10 tärkeimmän hakusanan sijoitus Googlessa. Analyysin tuloksena syntyy raportti, joka toimii hyvänä pohjana hakukoneoptimoinnin aloitukselle.

**Google Analytics 4
(GA4) -asennus 670 €
+ alv. (ovh. 1120 €)**

**Verkkokaupan/kotisi-
vujen SEO-analyysi
tarjous hintaan 350 €
+ alv. (ovh. 560 €)**



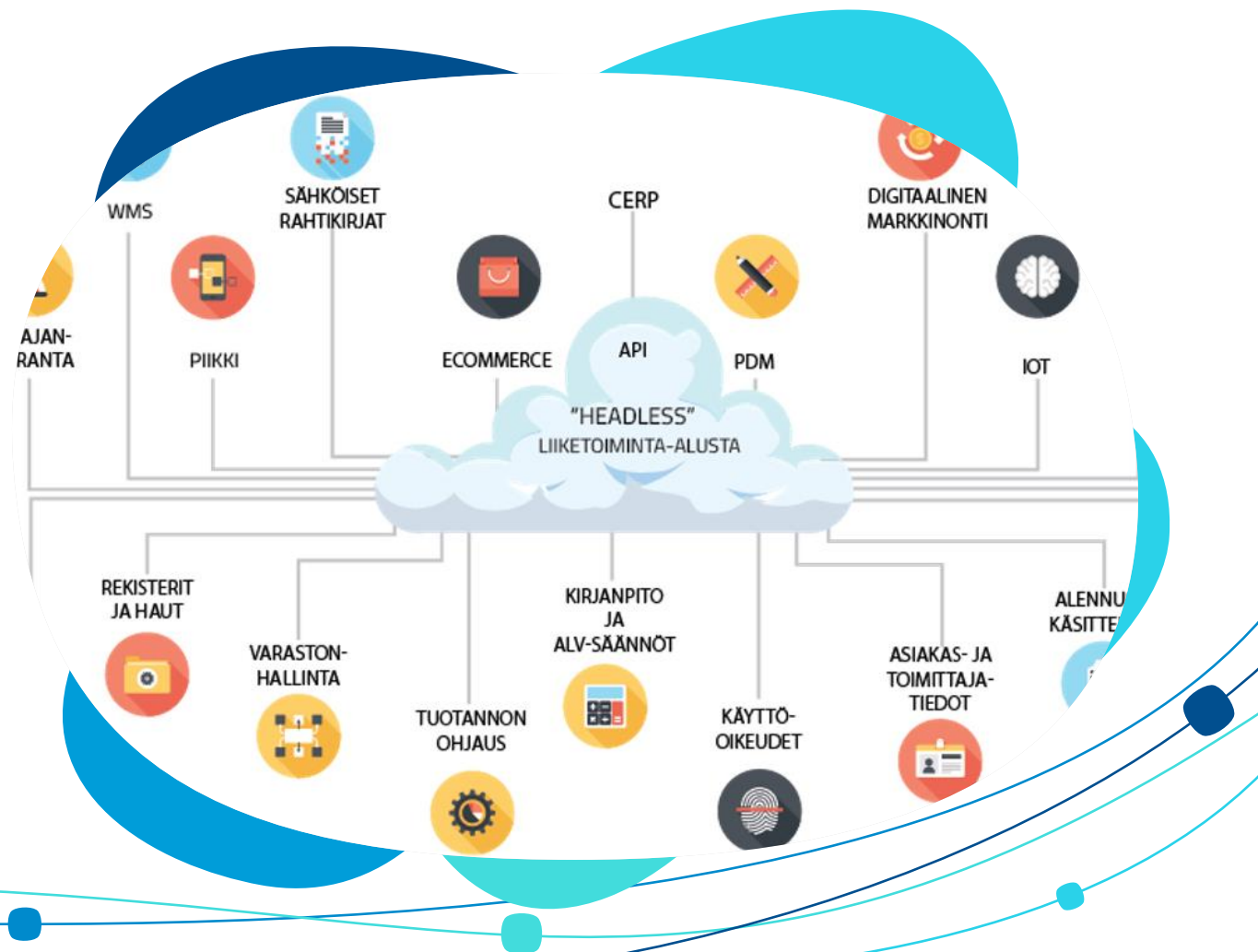
Katse tulevaan!



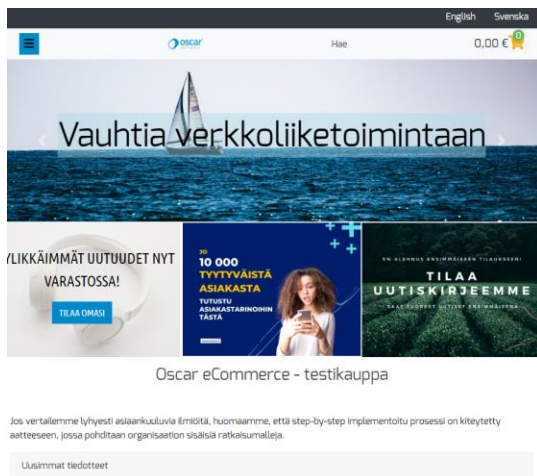
Oscar eCommerce → Next Gen

2023 vaihe 1

2024 vaihe 2

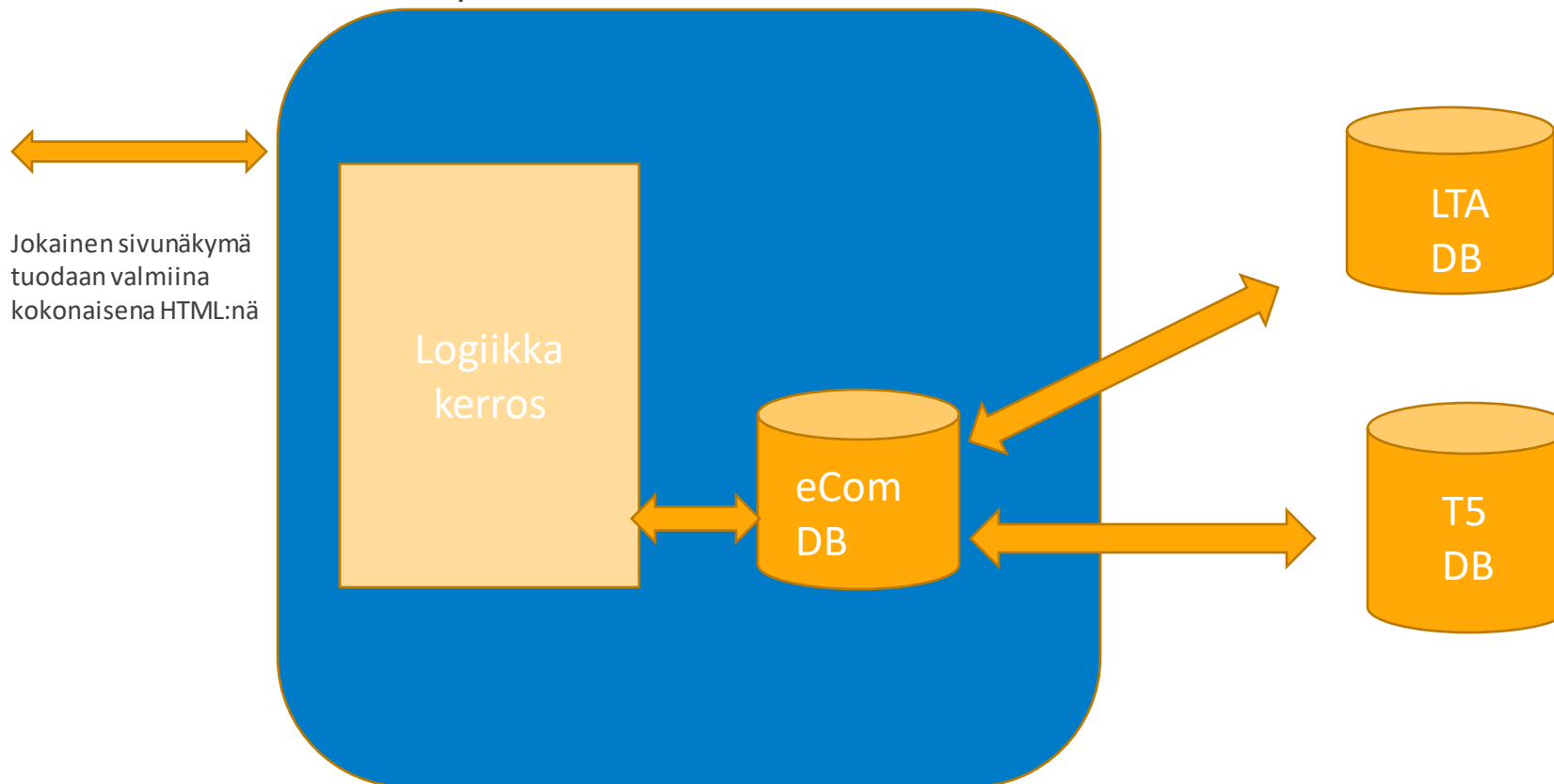


Selain

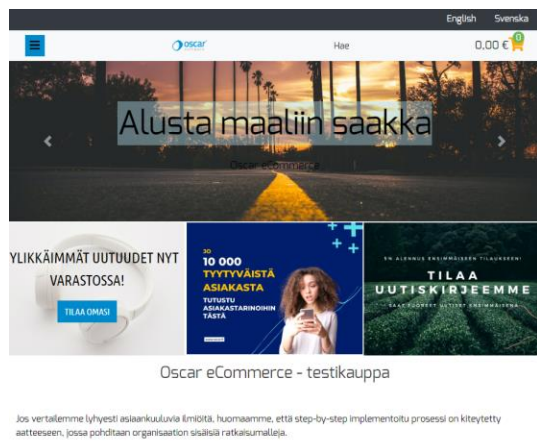


Käyttäjän selaimessa ajetaan sivukohtaista Javascript-logiikkaa

Web-palvelin



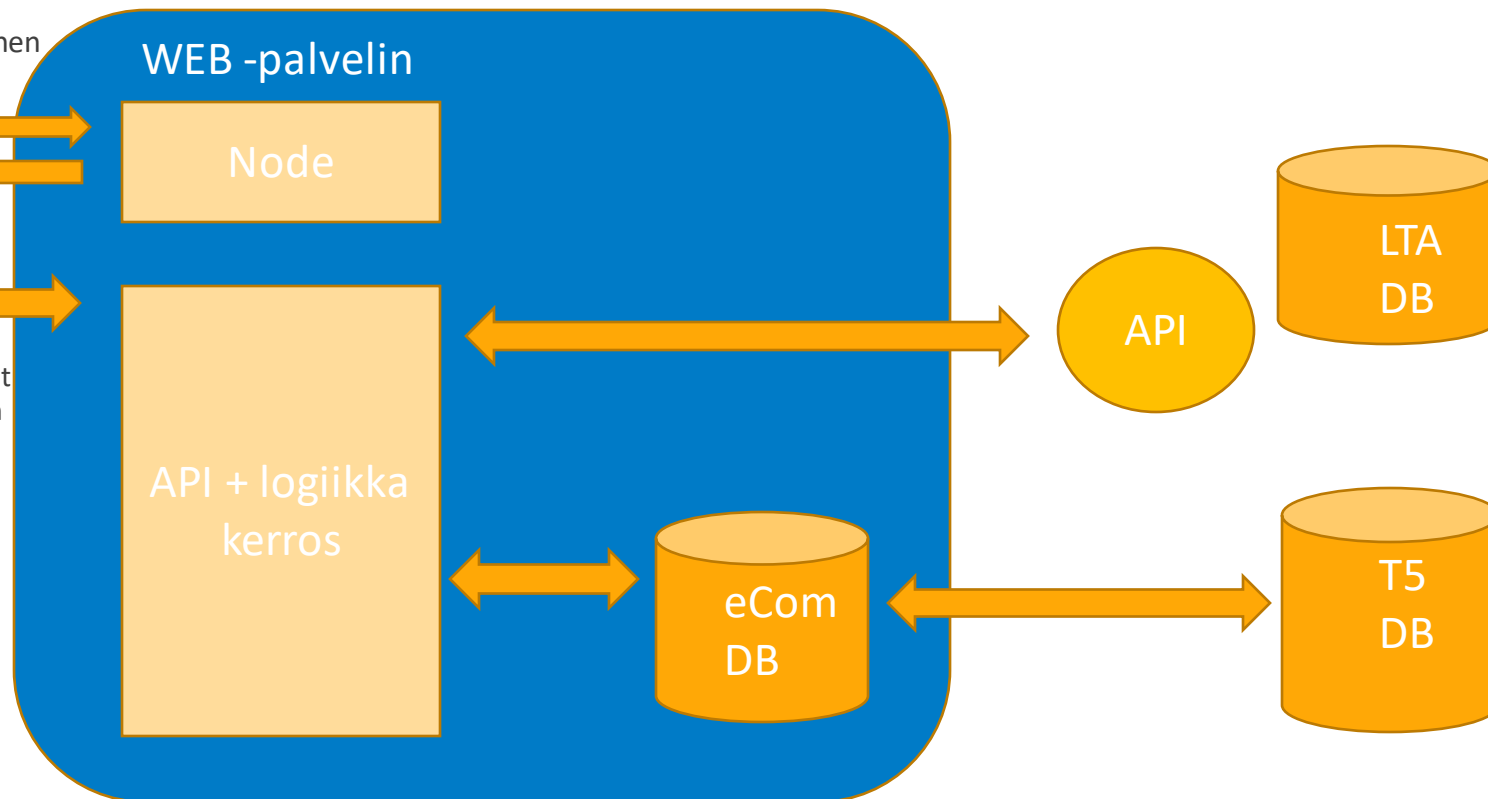
Selain



Ensimmäinen näkymä



Muutokset näkymään



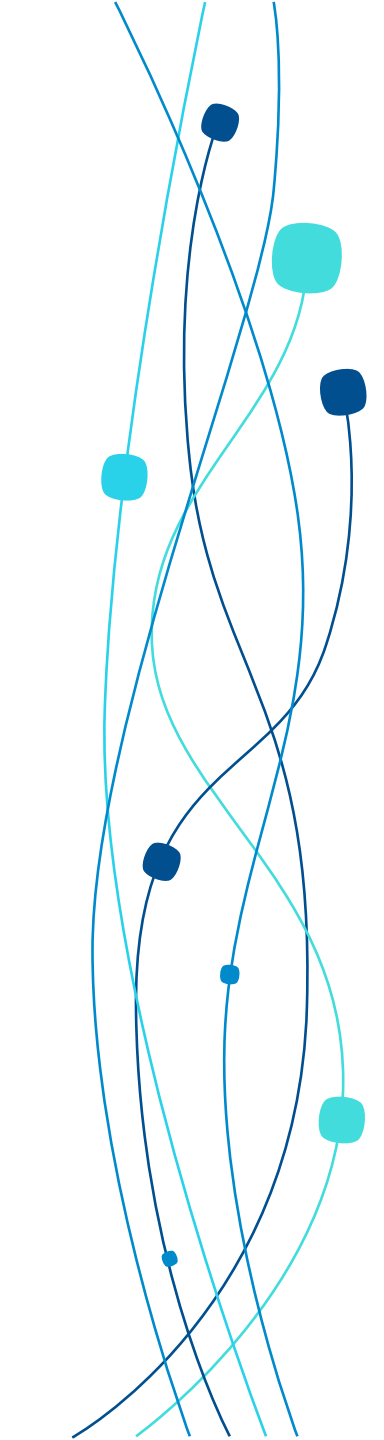
Oscar eCommerce → Next Gen

Jakelutekniikka nyt

- Asennukset tehdään manuaalisesti tuotekehityksen toimesta
- Päivityksien välillä monta versiota, muutokset suuria ja välillä vaikeasti ennustettavia
- Manuaalista testausta

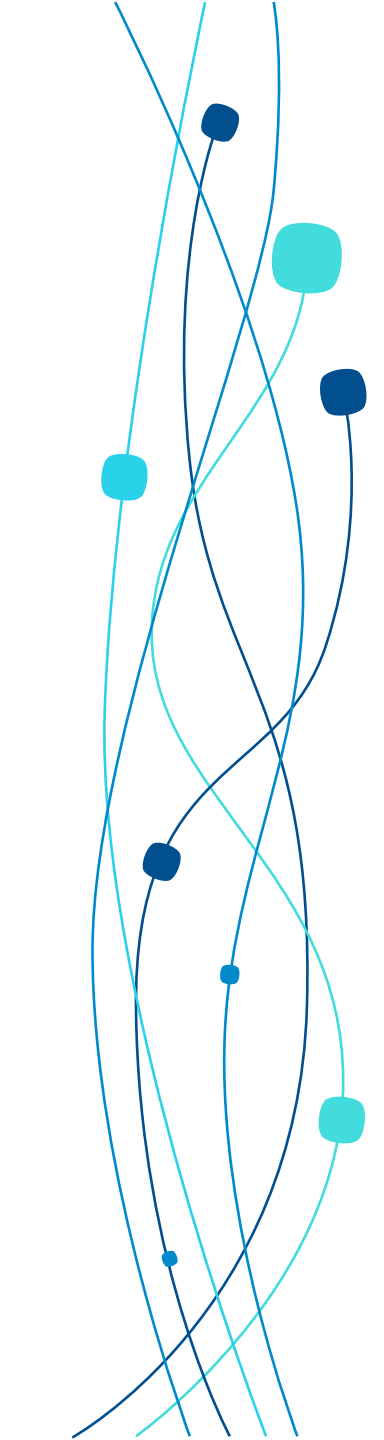
Jakelutekniikka Next Gen

- Puoliautomaattisesti tehtävä versiojako
- Päivitykset tasaisesti ja ennustettavasti pienemmän yhtäaikaisen muutosmäärän kera
- Automaatiotestaus keskeisenä osana jakelua



Next Gen vaihe 1 tavoitteet

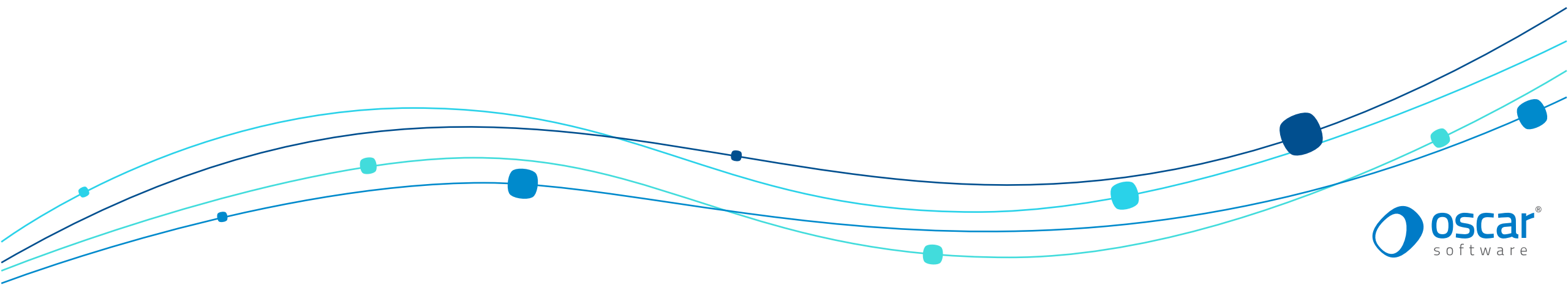
- Kaikki tavallisen verkkokaupan tarvitsemat näkymät, esim.:
 - Etusivu
 - Sisältösivut
 - Tuoteryhmä
 - Tuotelistaus
 - Tuotesivu
 - Ostoskori
 - Kassa
 - Tilaus
 - Omat tiedot
 - Tunnusten luonti
 - Salasanan vaihto
 - Hakusivu
 - Pikahaku
 - Tiedotteet
- Ulkoasun rakenneuudistus
- Asetusten näyttötapamuutos
- Luodaan Next Genille oma jakelumalli ja käyttöönotetaan se
- Luodaan tuotekehityksen julkaisuputki valmiiksi automaatiotestaus huomioiden
- Suunnitelma siirtymästä Next Genin päälle
- Next Gen vaihe 2 suunnittelu ja toteutuksen arviointi



Next Gen vaihe 1 projektin aikataulu

- 12/2022-2/2023
 - Ensimmäisen vaiheen esivalmistelut tehdään
 - Projekti suunnitellaan toteutuksen osalta
 - Mitä tehdään ja missä järjestyksessä
 - Tarvittavat laajennuskoulutukset tuotekehitykselle
 - Ulkoasun rakenneuudistus valmiiksi
- 3-9/2023 - Varsinainen toteutusvaihe
 - Hallinnan ja parametrien uudelleenjärjestäminen ja päällekkäisyyksien poistaminen
 - Prioriteetin 1 näkymien Next Gen toteutus Oscar eCommerceen
 - Automaatiotestauksen ja julkaisuputken suunnittelu ja käyttöönotto
 - Next Genin jakelutekniikan arviointi ja POC
 - Toisen vaiheen työarviointi
- 10-11/2023 - Ensimmäisen vaiheen projektin päätös
 - Tuotettujen asioiden dokumentoinnin tason varmistaminen
 - Nykyasiakkaiden siirtymän suunnittelun valmistuminen

Kiitos!





Siirtymä pääsaliin

