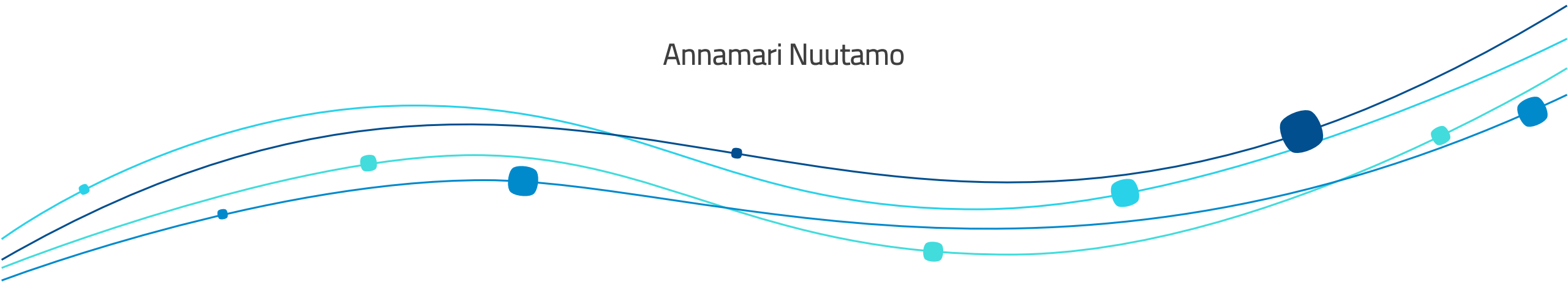




# Digipäällikkö palveluna

Annamari Nuutamo



# Oscar digipäälikkö

- Digimarkkinoinnin ammattilaistiimi huolehtii yrityksesi digitaalisesta näkyvyydestä.
- Palvelemme teitä kun
  - yritystänne kiinnostaa miksi se ei nouse tärkeillä hauilla korkealle Googlessa.
  - haluatte ymmärryksen mitä asiakkaat tekevät sivustollanne.
  - kaipaatte tukea toimivien digimarkkinointikanavien valintaan ja datalla kohdentamiseen.



Web-analytiikan avulla keräät tietoa ja ohjaat verkkoliiketoimintaasi.

Markkinoinnin pikseleillä pystyt hyödyntämään mainosalustojen koneoppimista tehokkaasti.

# Mittaaminen

- Analytiikan auditointi
- Analytiikan asennus
- Markkinoinnin pikselit
  
- Sivuston syväanalyysit
  - Ymmärretään mitä toimenpiteitä ja miksi kävijät tekevät verkkosivuilla.
  - Pystytään kehittämään sivuston toiminnallisuuksia ja konvertoitumista datan pohjalta.

SEO on **yksi**  
**tehokkaimmista**  
**tavoista nostaa**  
**ostavan liikenteen**  
**määrää** sivustollasi.

**Googlen**  
**hakutulokset 1-3**  
**keräävät 56 %**  
**liikenteestä.**

# Hakukoneoptimointi (SEO)

- Tavoitteena on parantaa sivustonne löydettävyyttä Googlen orgaanisissa hakutuloksissa teidän liiketoimintanne kannalta tärkeillä avainsanoilla.
  - Projektin aloitetaan yleensä kattavalla avainsana-analyysillä.
- Hakukoneoptimoinnin osa-alueet:
  - Sivuston tekniikka
  - Sivuston sisältö
  - Sisäiset ja ulkoiset linkit
  - Sivuston käytettävyys

**Oikeilla kanavilla  
tavoitat  
kohderyhmäsi  
oikea-aikaisesti ja  
tuloksellisesti.**

Some-mainonta  
Google tekstimainokset  
Google Shopping  
Banneri- ja videomainonta  
Natiiviartikkelit  
Email-markkinointi

## Muut kanavat

- Vaikka orgaaninen hakuliikenne on lähes jokaisen sivuston kivijalka, **saadaan tehokkaalla digimainonnalla kohdennettua näkyvyyttä, tavoitetaan oikeat kohderyhmät ja saavutetaan haluttuja tuloksia.**
  - Hakusanamainonta on tehokkaimmillaan asiakkaiden ostopolun harkinta- ja ostovaiheissa. Muu digitaalinen mainonta kattaa vahvemmin kaikki vaiheet painottuen kuitenkin ostopolun alkupäähän.
  - Verkkokaupoilla myös oma sähköpostikanta on tärkeä kanava ja usein parhaiten konvertoituva.
  - Offline-kanavat tukevat digimarkkinointia.

Googlen **Universal Analytics** -versio ei kerää uutta dataa enää 1.7.2023 jälkeen.

**Avainsana-analyysi on digimarkkinoinnin kivijalka.**

# Ovathan nämä asiat sivustollanne kunnossa

- Mittaaminen
  - Jos web-analytiikan työkaluna Google Analytics → Google Analytics 4 (GA4) asennettu viimeistään kesäkuun 2022 aikana, jotta saadaan vuoden ajalta vertailudataa.
- Optimointi ja liikenteenlähteet
  - Tehty kattava avainsana-analyysi.
  - Selvitetty sivuston indeksoituminen ja sijoitukset Googlessa liiketoiminnan kannalta tärkeillä sanoilla.
  - Digimarkkinointikanavat suunniteltu ja toteutettu kohderyhmän ostopolku huomioiden.

# Lisätietoja

**Annamari Nuutamo**

annamari.nuutamo@oscar.fi

Myynti

010 820 1000

[oscar.fi/ratkaisut/verkkoliiketoiminta](https://oscar.fi/ratkaisut/verkkoliiketoiminta)

